

A close-up photograph of a young woman with long blonde hair and blue eyes, smiling broadly. She is wearing a white, textured knit winter hat. The background is slightly blurred, showing a warm orange light source on the left.

# STYLE

**EVERYBODY'S DARLING**

megaSun P9  
designed by Studio F. A. Porsche

**MEGASUN WELTWEIT**

SMARTSUN, Hamburg  
Snow Capped, Taiwan

**DIE KRAFT DER SONNE**

Neue Studien zu positiven  
Effekten der Sonne

N° 2 · 2019

”

PHANTASIE  
IST WICHTIGER  
ALS WISSEN –  
DENN WISSEN  
IST BEGRENZT.

ALBERT EINSTEIN

“

# LIEBE LESER\*INNEN

---



Klimaschutz, CO<sub>2</sub>, Friday's for Future, Greta – Themen, die uns seit Wochen beschäftigen und wohl bei den meisten von uns Fragen aufwerfen. Wer hat Recht? Eine Regierung, die Elektroautos fördern will oder die Kritiker, die behaupten, es fällt mehr CO<sub>2</sub> bei der Produktion der Batterien an als später eingespart wird. Für uns als „Laien“ ist es sehr schwer, sich eine Meinung zu bilden.

Anders ist dies bei der Meinung zu unserer neuen P9. Alle Besitzer, die bereits eine P9 ihr Eigentum nennen dürfen, sind sich einig:

es gab nie etwas Besseres. Die Kunden lieben das von Studio F. A. Porsche designte Solarium, was auch die Belegungszahlen beweisen. Lesen Sie dazu ab Seite 10 mehr.

Auf Seite 17 stellen wir Ihnen unsere neue Webseite vor. Haben Sie bereits einmal reingeschaut?

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen des mit Informationen prall gefüllten Magazins.

Herzlichst, Ihr

Jens-Uwe Reimers

# INHALT



# 1

## P9 – EVERYBODY'S DARLING

It all starts with a dream	6
P9 Features	8
Everybody's Darling	10
Concierge Service	12



# 2

## FAKTEN

Blutdrucksenkende UV-Strahlen	14
Urlaubsfeeling	21
Hauttypen	26
Kraftwerk Sonne	29
Fakt oder Mythos	33



# 3

## MEGASUN INSIDE

Beauty Booster HyperRed	13
Digitales Update	17
Eine Marke entwickelt sich	22
megaSun 7800er-Serie	24
aquaCool	28
megaNews	34



# 4

## MEGASUN WELTWEIT

SMARTSUN, Hamburg	18
Snow Capped, Taiwan	30

IT ALL STARTS WITH A DREAM

Konzipiert, um zu faszinieren: Mit der Matrix Lightshow setzt die P9 neue Design-Maßstäbe. Und überzeugt mit einer Ausstattung, die keine Wünsche offen lässt. Für ein unvergessliches Solarien-Erlebnis.



P9

SONNEN IN  
SCHÖNSTER FORM

Ein Solarium in den Fußstapfen des legendären Porsche 911. Beeindruckende Technik und atemberaubendes Design in vollendeter Symbiose. Die Ikone Porsche 911, designed von dem legendären Prof. Ferdinand Alexander Porsche, fasziniert Menschen auf der ganzen Welt. Und so war es unser Traum, das Studio F. A. Porsche für ein ambitioniertes Projekt zu gewinnen, um Form und Funktionalität in perfekten Einklang zu bringen. Aus dem Traum wurde Wirklichkeit: Mit der P9-Serie präsentiert KBL in enger Zusammenarbeit mit dem Studio F. A. Porsche eine Weltneuheit, die neue Maßstäbe im Solarien-Design setzt. Die P9 vereint einzigartiges Design mit herausragender technischer Performance. Innovation, die Kunden in ihren Bann zieht. Und zugleich eine Hommage ist an das, was uns alle belebt und inspiriert: Die Sonne.



## A STARGAZING LIGHTSHOW.

**Blickfang und faszinierende Erscheinung.** Vom ersten Augenblick an zieht die P9 mit ihrer Matrix Lightshow in ihren Bann. Über 2.400 einzeln ansteuerbare Spezial-LEDs erlauben außergewöhnliche Licht-Animationen in Form und Farbe. Die P9 ist serienmäßig mit einer Vielzahl auswählbarer Lightshow-Programme ausgestattet.



## TOTALLY WIRELESS.

Weltneuheit in der P9 von KBL: Wireless Charging für alle geeigneten Smartphones als ideale Ergänzung zur Bluetooth-Funktion. Kunden legen das Gerät einfach auf das entsprechende Symbol ab und schon lädt das Smartphone während der Besonnung. Ganz ohne lästige Kabel.



## SOUND ON.

Ein echtes Design-Highlight: ein Sound-System mit brilliantem Klangerlebnis und sprachgestützter Führung durch die Bedien-Funktionen. First-Class-Komfort, der höchsten Ansprüchen gerecht wird.



## PERFORMANCE LEADER.

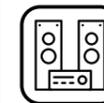
Performance, die keine Wünsche offen lässt: Intensives Sonnen-Licht und hautpflegendes Beauty-Licht für Gesicht & Dékolleté, speziell aufeinander abgestimmt in zwei Varianten. Dazu vier mögliche Spektral-Kombinationen im Körper-Bereich. Mit optimal verteilten Beauty-Boostern von Kopf bis Fuß.



Matrix Light



Wireless Charging



Sound System



Glass Facial System

### weitere Features



Intelligent Control System



Easy Control



Beauty Booster HyperRed



X-Tra Tan



Mega Voice



Bluetooth



Aqua Cool



Aroma



Air Condition

# EVERYBODY'S DARLING

Kunden lieben die P9.  
Hier sehen und lesen Sie einige Eindrücke.

Wir haben fantastisches Feedback unserer Kunden erhalten und die P9 ist schon jetzt unser erfolgreichstes Gerät. Mit der P9 hat KBL jegliche Erwartungen übertroffen. Die P9 ist pure Qualität.

Jamie, The Tanning Rooms – Sevenoaks, UK

Seit August haben wir zwei P9 extraSun in unserem Hamburger Sonnenstudio *Hello Sunshine* im Einsatz. Diese außergewöhnlichen Solarien sind ein echter Eyecatcher und unsere Kunden sind besonders von dem Bräunungsergebnis begeistert. Ich kann die Anschaffung einer P9 jedem Studiobetreiber nur empfehlen.

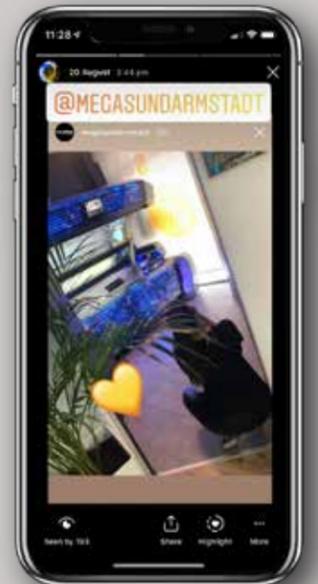
Jan Seute, Hello Sunshine – Hamburg, DE

SunWorld Solarium schafft es immer wieder mich als Kunden zu begeistern, aber mit der P9 übertreffen sie alles!

Prägnantes Feedback eines Kunden von  
Andy Allenspach, SunWorld Solarium – Kreuzlingen, CH

Die Matrix Lightshow und das Design der P9 sind Lichtjahre entfernt von all den anderen Solarien auf dem Markt. Die P9 verleiht dem Bräunen ein völlig neues Gefühl. Unsere Kunden sind einfach erstaunt und sehen das Gerät als absoluten Favoriten.

Stacy Hopper, Glo&Go – Carlisle, UK





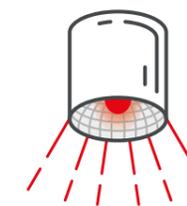
**UNSER  
CONCIERGE  
SERVICE  
FÜR IHRE  
P9**

Für Gestaltungsanfragen für P9  
Werbemittel melden Sie sich unter:  
[p9marketingsupport@kbl.de](mailto:p9marketingsupport@kbl.de)

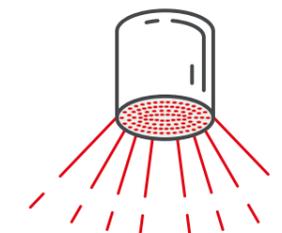
# BEAUTY BOOSTER HYPERRED



**DIE NEUE GENERATION DER  
ROT LICHT-LEDs – SPEZIELL  
FÜR DIE P9 ENTWICKELT.**



Beauty Booster



Beauty Booster  
HyperRed

Mit Hilfe eines neuen Chipsets und einer verbesserten Linse haben wir die Effektivität unserer Beauty Booster um weitere **16%** verbessert. Neben der **Leistungssteigerung** ist es uns auch gelungen, das Ausleuchtungsbild mittels spezieller Streulinse zu optimieren. Dieser Fortschritt erhält nun auch Einzug in **alle aktuellen megaSun-Solarien und Collarien** und garantiert optimale Ergebnisse.

## BLUTDRUCKSENKENDE UV-STRAHLEN

Eine Studie von den Universitäten von Southampton und Edinburgh, UK, zufolge beeinflusst Sonnenlicht die Menge und Ausschüttung des Botenstoffs Stickoxid (nitric oxide, NO) in der Haut und den Übergang ins Blut. NO wiederum reguliert den Blutdruck, entspannt die Gefäße, senkt den Blutdruck und damit das Risiko von Herzinfarkt und Schlaganfall.

Und einmal mehr warnen mit diesen Ergebnissen die Autoren vor übertriebener „Sonnenangst“ und exzessivem Sonnenschutz.

In den Versuchen wurden 24 gesunde Frauen und Männer über zweimal 20 Minuten auf dem Solarium mit UV-A-Licht bestrahlt.

Ergebnis: Die UV-A-Strahlen aktivieren den Stoffwechsel der reichlich in der Oberhaut vorhandenen Stickoxide und erhöhen so den NO-Spiegel im Blut und senken den Blutdruck, ohne den Vitamin D-

Spiegel zu beeinflussen (dafür wäre eine UV-B-Bestrahlung notwendig).

Prof. Martin Feelisch, einer der Studienautoren: „Unsere Ergebnisse sind von erheblicher Bedeutung für die Diskussion um die Gesundheitswirkungen des Sonnenlichts und um die Rolle von Vitamin D in diesem Prozess. Es ist an der Zeit, die Chancen und Risiken des Sonnenlichts – auch jenseits von Vitamin D – für die menschliche Gesundheit neu zu bewerten. Es ist zweifellos notwendig, übertriebene Sonnenexposition und damit eine Hautkrebsgefahr zu vermeiden. Aber das Meiden von Besonnung erhöht unnötig das Risiko von Herz-Kreislauf-Erkrankungen.

Wir sind der Überzeugung, dass der NO-Stoffwechsel in der Haut, angestoßen von Sonnenlicht, ein wichtiger, bisher übersehener Faktor für die Gesundheit des Herz-Kreislauf-Systems ist.“



### Ergebnis in Kürze: Je sonniger, desto weniger Schmerzen!

In einem Experiment mit UV-Bestrahlung von Fibromyalgie-Patienten auf einem handelsüblichen Solarium erzielten im gleichen Jahr Wissenschaftler der US-Universität von Wake Forest erstaunliche Erfolge im Vergleich zu einer Kontrollgruppe, die auch auf dem Solarium aber ohne UV-Anteile behandelt wurde. Schon nach den ersten zwei Wochen zeigte sich nicht nur eine Verbesserung der Schmerzen, sondern auch ein fast dreifach besseres Allgemeinbefinden und eine entspanntere, aufgehellte Stimmungslage bei den Teilnehmern mit UV-Bestrahlung gegenüber den Teilnehmern, die ohne UV bestrahlt worden waren.

Die darauf folgenden sechs Wochen mit UV-Bestrahlungen führten zu einer weiteren – wenn auch weniger spektakulären – Linderung der Schmerzen bei den UV-bestrahlten Patienten im Vergleich zur Kontrollgruppe. Danach brachten weitere Bestrahlungen mit UV-Licht keine zusätzlichen Verbesserungen mehr für die UV-Gruppe.

Der Nachweis war jedoch erbracht: UV-Licht von der Sonnenbank hilft selbst gegen die hartnäckigen Schmerzen einer Fibromyalgie.

## SCHMERZEN LINDERN

Patienten mit dem chronischen Schmerzzustand Fibromyalgie hatten in einer Pilotstudie an der indischen Medizinischen Universität von Gujarat eine größere kurzfristige Abnahme der Schmerzen nach der UV-Bestrahlung im Vergleich zur Nicht-UV-Bestrahlung berichtet. Dabei wurden die Häufigkeit von Kopfschmerz, Migräne und Fibromyalgie in Regionen mit unterschiedlicher Sonneneinstrahlung und damit unterschiedlichen Vitamin D-Werten in der Bevölkerung verglichen.

Ihr Zertifikat läuft aus? Dann melden Sie sich noch heute für einen Re-Zertifizierungslehrgang an.

## Wissen schützt! Wir vermitteln es.

Die Ausbildung zur UVSV-Fachkraft ist bei der APV-Zertifizierungs GmbH in kompetenten Händen.

### Ihre Mitarbeiter sind noch nicht geschult? Die Rezertifizierung steht an?

Unser erfahrener Schulungspartner bereitet Ihre Mitarbeiter optimal, praxis- und kundenorientiert auf die Prüfung vor.



Der nächste UVSV-Fernlehrgang (1.) mit 1/2-tägiger Präsenzphase mit Prüfung und Re-Zertifizierungslehrgang (2.) findet am **13.06.20 ab 8:30 Uhr in Dernbach** statt.

1. UVSV-Fernlehrgang: 295,00 Euro (brutto)
2. Re-Zertifizierungslehrgang: 241,00 Euro (brutto)

Bitte melden Sie sich direkt **online** an unter: [www.apv-zert.de/uvsv-fachpersonal-fuer-solarien-dernbach](http://www.apv-zert.de/uvsv-fachpersonal-fuer-solarien-dernbach)



Der Spartipp: Unser Fernlehrgang mit 1/2-tägiger Präsenzphase und Prüfung.

### Ihre Vorteile bei den Seminaren der APV-Zertifizierungs GmbH

- Praxisorientierte, sachkundige Dozenten und Prüfer
- Intensive Prüfungsvorbereitung mit der Lern- und Arbeitshilfe zum Onlinetest
- Verkürzter Onlinetest auch mit Smartphone und Tablet möglich
- **NEU** Schulungsunterlagen in Buchform und als Download



... gemeinsam zum Ziel!



#### APV-Zertifizierungs GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 8, 34131 Kassel

Tel. 0561 94026300

E-Mail: [uvsv@apv-zert.de](mailto:uvsv@apv-zert.de)

[www.apv-zert.de](http://www.apv-zert.de)

Ihre Ansprechpartnerin:  
**Frau Gretz**



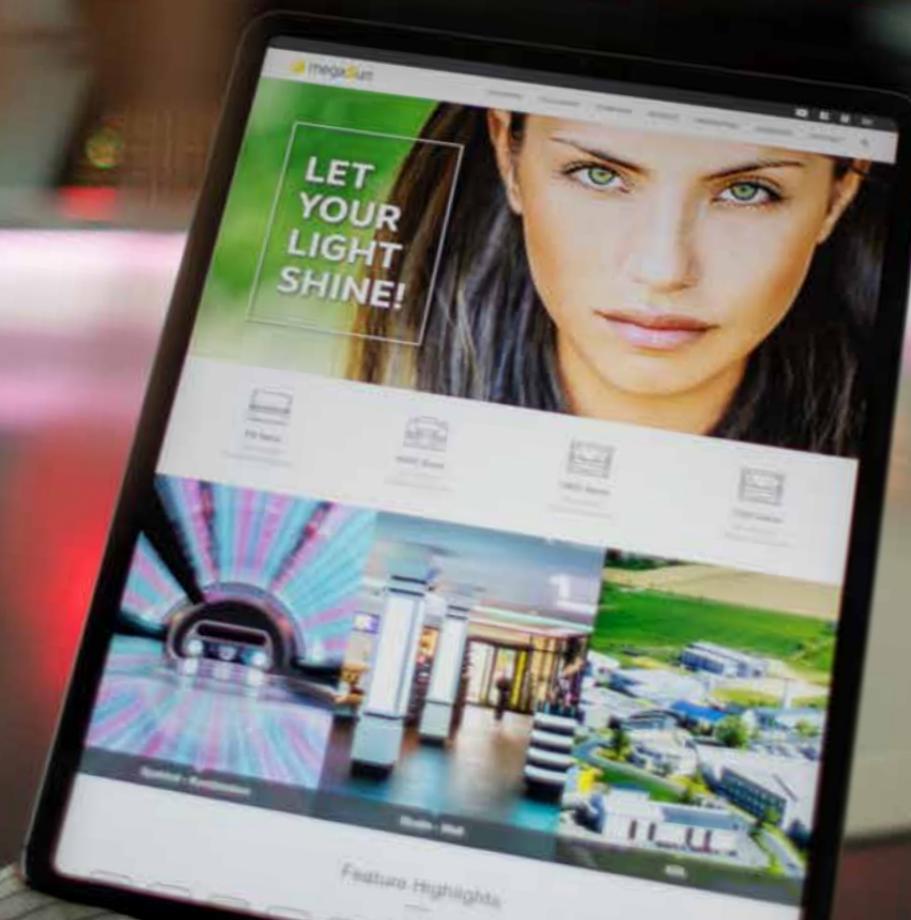
[www.megaSun.de](http://www.megaSun.de)

## DIGITALES UPDATE

Seit dem 27. September 2019 ist unsere neue Webseite online.

Schauen Sie vorbei und lassen Sie sich inspirieren.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß dabei.





SMARTSUN, Hamburg

Ein Interview mit Stefan und Tim Kraul,  
den Inhabern von vier Sonnenstudios in Hamburg.



**WIE LANGE SEID IHR BEREITS IN DER BRANCHE?**

Mein Bruder und ich hatten dieses Jahr 20 jähriges Jubiläum. Von daher kennen wir unsere Branche schon so einige Winter und heiße Sommer. Mit anderen Worten haben wir in dieser Zeit geschäftliche Höhen und Tiefen erlebt. Heute sind wir allerdings zufriedener denn je.

**WIE WÜRDET IHR EUER HEUTIGES ERFOLGS-KONZEPT BESCHREIBEN?**

Es ist nicht ganz einfach, das in ein paar Worte zu fassen. An erster Stelle steht sicherlich unsere Begeisterung für das, was wir tun. Wir versuchen immer up to date zu sein. Dazu kommen die modernen Studios,

der Mix aus UV-, Beautylight- und Figurthemen und einem guten Clubkonzept wie die SunUp, ein vielseitiges Marketing, jährliche Investitionen in neue Geräte und Technik, Personalschulungen und Weiterbildung von Fachkräften und die Einhaltung der UVSV. Wir haben in den vergangenen Jahren die Erfahrung gemacht, dass der Kunde heute wieder bereit ist für



Qualität mehr Geld auszugeben. Wir möchten ein gutes und professionelles Gesamtprodukt anbieten und damit unsere Kunden begeistern.

**UNSER TIPP FÜR DIE BRANCHE:**

Wir möchten mehr Mut für Qualität und Investitionen aussprechen. Daraus resultieren angemessene Preise, die diese Investitionen finanzieren. Ein gesunder wirtschaftlicher Kreislauf also. Wir würden uns wünschen, dass der Endkunde und der Gesetzgeber unserer Branche wieder mehr Akzeptanz und Vertrauen schenkt. Und dafür sind wir selbst verantwortlich. Auch die Einhaltung der UVSV ist ein wichtiger Baustein!

Somit bräuchten wir auch keine weiteren gesetzlichen Einschränkungen fürchten und könnten uns auf eine positive Zukunft freuen.

## URLAUBSFEELING

Verdient und lang herbei ersehnt – der Urlaub. Egal ob in Spanien, Deutschland oder Karibik, eins der gewünschten Effekte ist eine schöne knackige Bräune. Man fühlt sich gut, gesund und schön. Natürlich möchte man dieses Gefühl möglichst lange erhalten. Besonders wenn bei uns die Tage und Sonnenstunden wieder kürzer werden, sehnen wir uns nach ein bisschen Urlaubs-Feeling.



### SONNENBRÄUNE ERHALTEN

In den oberen Hautschichten befinden sich die mit Melanin (dem Pigment, das unsere Haut braun werden lässt) angereicherten Hautzellen. Unsere Haut ist so aufgebaut, dass sich ungefähr alle vier Wochen die oberste Hautschicht erneuert. Je trockener und belasteter die Haut ist, desto schneller verläuft dieser Prozess.



### DAS SOLARIUM

Sie können durch den Besuch in einem Solarium ebenfalls Ihre Bräune länger erhalten. Dadurch wird der Melaningehalt in der Haut laufend erneuert und hochgehalten, so dass Sie auch weiterhin einen braunen Teint haben. Empfohlen wird einmal die Woche ins Sonnenstudio zu gehen, um eine schöne Bräune zu bekommen und zusätzlich den Vitamin-D-Spiegel zu stärken. Mehr dazu auf Seite 33.



### CREMEN! CREMEN! CREMEN!

Die erste Regel für eine schöne Bräune! Je gesünder und feuchter die obere Hautschicht ist, desto besser bleibt die Bräune erhalten und der natürliche Prozess wird ein wenig verlangsamt.



### DIE ERNÄHRUNG

Neben der äußeren Anwendung, kann man auch von innen heraus tätig werden und bestimmte Lebensmittel in die Ernährung aufnehmen, die sich positiv auf die Hautfarbe auswirken. Dazu gehören z. B. Spinat, Chili, rote Paprika und Karotten. Insbesondere Karotin ist dafür bekannt, die Haut zu färben. Vollkommen gesund und ohne jegliche Chemie. Trinken Sie frisch gepressten Karottensaft täglich, um der Haut mehr Farbe zu verleihen. Ein Glas pro Tag reicht vollkommen aus, um die Sommerbräune länger zu „konservieren“.

# LET YOUR LIGHT SHINE!

## EINE MARKE ENTWICKELT SICH

---

LET YOUR LIGHT SHINE – EINE HOMMAGE AN DIE SONNE

Die Marke megaSun hat sich entwickelt. Von The Sunshine Company zur Beauty und Health Company stellen wir heute mit "Let your light shine" den Menschen mehr denn je in den Mittelpunkt all unseres Denkens und Handelns. In den vergangenen Jahrzehnten entstanden einzigartige Solarien und Collarien, die ihren vorläufigen Höhepunkt in der Entwicklung der P9 mit dem renommierten Studio F. A. Porsche findet. Die biopositiven Wirkungen der Sonne und unseren Solarien zaubern allen Nutzern und Sonnenanbetern ein Lächeln ins Gesicht. Strahlen Sie die Freude aus und genießen Sie das Leben!

# 7800 $\alpha$ SERIE

## SONNE UND SCHÖNE HAUT GANZ NACH WUNSCH.



—  
 AUCH ERHÄLTlich ALS  
**7000  $\alpha$**   
 MIT 46 LAMPEN  
 —

Die neue 7800er-Serie verkörpert modernen Stil und folgt dem Prinzip der sinnlichen Klarheit – und das mit erstaunlicher Leichtigkeit. Wegweisend sorgen 50 Lampen für mehr Performance und 70 BeautyBooster HyperRed für den Frische-Kick in Gesicht, Dekolleté und Beinen. Sie haben

die Wahl aus vier Spektral-Varianten: hybridSun, extraSun, smartSun und beautySun. Abgerundet wird das ganze Konzept durch die zahlreichen Komfort-Features und das Intelligent Control System, was Ihren Kunden keine Wünsche offen lässt.



**7800  $\alpha$  hybridSun**

Direktbräune	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pigmentaufbau	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Hautpflege-Faktor	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Vitamin-D-Bildung	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



**7800  $\alpha$  beautySun**

Direktbräune	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pigmentaufbau	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Hautpflege-Faktor	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Vitamin-D-Bildung	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



**7800  $\alpha$  smartSun**

Direktbräune	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pigmentaufbau	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Hautpflege-Faktor	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Vitamin-D-Bildung	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



**7800  $\alpha$  extraSun**

Direktbräune	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Pigmentaufbau	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Hautpflege-Faktor	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Vitamin-D-Bildung	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

BE BEAUTIFUL. BE STRONG. BE SMART. BE SPECIAL.

# HAUTTYPEN

HAUTTYP*	1 <sup>**</sup>	2 <sup>**</sup>	3	4	5	6
BESCHREIBUNG						
NATÜRLICHE HAUTFARBE	sehr hell	hell	hell bis hellbraun	hellbraun, oliv	dunkelbraun	dunkelbraun bis schwarz
SOMMERSPROSSEN/ SONNENBRANDFLECKEN	sehr häufig	häufig	selten	keine	keine	keine
NATÜRLICHE HAARFARBE	rötlich bis rötlich-blond	blond bis braun	dunkelblond bis braun	dunkelbraun	dunkelbraun bis schwarz	schwarz
AUGENFARBE	blau, grau	blau, grün, grau, braun	grau, braun, blau	braun bis dunkelbraun	dunkelbraun	dunkelbraun
REAKTION AUF DIE SONNE						
SONNENBRAND	immer und schmerzhaft	fast immer, schmerzhaft	selten bis mäßig	selten	sehr selten	extrem selten
BRÄUNUNG	keine	kaum bis mäßig	fortschreitend	schnell und tief	keine	keine
ERYTHEMWIRKSAME SCHWELLENBESTRAHLUNG	200 Jm <sup>-2</sup>	250 Jm <sup>-2</sup>	350 Jm <sup>-2</sup>	450 Jm <sup>-2</sup>	800 Jm <sup>-2</sup>	> 1.000 Jm <sup>-2</sup>



NUR DAS ORIGINAL  
SCHÜTZT SIE UND IHRE KUNDEN!



aquaCool  
10L Kanister  
Art.-Nr.: 3300247620

**VERSTOPFTE DÜSEN?** Nein danke!

**SCHLECHTER GERUCH?** Nein, bloß nicht!

**BAKTERIEN?** Auf keinen Fall!

Bestellungen unter  
Telefon +49(0)26 89.94 26-0  
oder bei Ihrem megaSun Partner

# KRAFTWERK SONNE

Über einen längeren Zeitraum untersuchten niederländische Forscher an der Universität von Amsterdam, wie sich altersbedingte Behinderungen bei älteren Teilnehmern mit und ohne ein Vitamin D-Defizit veränderten. Es stellte sich heraus, dass die physische Leistungsfähigkeit bei den Probanden mit einem Vitamin D-Mangel über einen Zeitraum von drei bzw. sechs Jahren fast doppelt so schnell abnahm wie bei der ausreichend mit dem Sonnenschein-Vitamin versorgten Gruppe. Die Leiterin des Forscherteams, Prof. Evelien Sohl, fasst das Ergebnis im Jahr 2013 zusammen:

„Offensichtlich kann ein Vitamin D-Mangel bei älteren Menschen den Abbau der Fähigkeiten beschleunigen, das tägliche Leben selbstständig zu bewältigen.“

Noch deutlicher ist das Ergebnis einer repräsentativen Studie (2) der holländischen Bevölkerung in den höheren Altersgruppen: Das Sonnenschein-Vitamin macht fit, leistungsfähiger und verzögert darüber hinaus auch den Alterungsprozess.

Die Teilnehmer mit einem Vitamin D-Spiegel im Blut (Serum 25-(OH)D) von mehr als 30 ng/ml zeigten bei verschiedenen Gleichgewichts- und Leistungstests eine wesentlich bessere Fitness. Außerdem nahm ihre Leistungsfähigkeit über die drei Jahre weniger deutlich ab als bei den Probanden mit niedrigerem Vitamin D3-Gehalt im Blut.



Snow Capped, Taiwan

Die Wellness-Branche in Asien boomt. Anders als in Europa gilt hier eine sanfte Blässe als das Schönheitsideal – vor allem bei Frauen.



Wir freuen uns, Ihnen hier einen kurzen Einblick in ein sehr erfolgreiches neues Beauty Unternehmen geben zu können, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, die von KBL entwickelte Red-Light-Therapie

(Collagenlicht) in Asien populär zu machen.

Snow Capped ist ein junges Unternehmen, das als erstes die Red-Light-Therapie in Taiwan eingeführt hat. Die Inhaberin Vivian Huang baut dabei auf

ihre jahrelange Erfahrung aus der Beauty-Industrie auf und führt erfolgreich bereits mehrere Beauty-Salons und Wellness-Center in der Hauptstadt Taipei.

Bei der Recherche nach neuen Trends ist sie auf die PureBeauty Serie von KBL gestoßen. Es war Liebe auf den ersten Blick.



Dionysos, verfügt KBL über einen starken und erfahrenen Partner im asiatischen Markt und Snow Capped profitiert so von gutem Service und der Kompetenz seiner beiden Partner.

Doch Snow Capped denkt weiter und hat mittlerweile schon weitere Stores in Taiwan in Planung. Auch diese möchte Frau Huang wieder mit Hilfe von Dionysos und KBL umsetzen. Vivian Huang ist stolz darauf, die Marke megaSun PureWhite in Asien weiter bekannt zu machen.

Über die Marke PureWhite hat Frau Huang nun ein Produkt geschaffen, das es so auf dem asiatischen Markt noch nicht gegeben hat. Schnell war klar, dass sich dieses Gerät perfekt für die Neueröffnung ihres Studios in der taiwanesischen Hauptstadt eignen würde. Mit seinen acht Geräten ist das Studio Snow Capped auch gleichzeitig die mit Abstand größte Einrichtung für Red-Light-Therapie in Asien.

Durch den in Hongkong ansässigen megaSun Händler

„ Ich habe mich direkt für KBL entschieden, weil dieses Unternehmen für Innovation und deutsche Verlässlichkeit steht. Der Satz Quality Made in Germany trifft hier genau zu.“

So die Inhaberin von Snow Capped.

# Printwerbung,

## die Ihrem Produkt gerecht wird.

Wir drucken für Sie:

- Flyer
- Broschüren
- Rollups
- Banner
- Gehwegaufsteller
- Dosengetränke
- Fensterfolien
- u.v.m.

Exklusiv-Rabatt  
für Leser der  
„megaSun Style“

**10 % RABATT\***  
auf ein Produkt Ihrer Wahl!  
RABATT-CODE: MegaSun10



**Primus-Print.de**

Als erfahrene Online-Druckerei bieten wir Ihnen optimierte Druckprodukte zu fairen Preisen. In unserem Sortiment finden Sie, was Sie brauchen.

PRIMUS international printing GmbH  
Hochstraße 14 | 56307 Dernbach | Tel. 02689 9727-0 | [www.primus-print.de](http://www.primus-print.de)



\*Der Rabatt ist einmalig einlösbar und gilt nur für Shopbestellungen bis zum 30.06.2020. Geben Sie den Rabatt-Code: MegaSun10 bei Ihrer Bestellung an und sparen Sie satte 10 % auf Ihr Wunschprodukt! Zzgl. PRIMUS-Rabatt von 5 % bei jeder Shopbestellung.

# FAKT ODER MYTHOS

## REICHT ES NICHT AUS, WENN ICH NUR IM SOMMER SONNE?

### DAS IST EIN MYTHOS / FALSCH

Der menschliche Körper braucht das ganze Jahr über regelmäßige Sonnenbestrahlung, um die zahlreichen biopositiven Eigenschaften nutzen zu können. Besonders wichtig ist hier die Bildung von Vitamin D, welches wir überwiegend mit Hilfe von Sonne und Solarium bilden können.

Im Zeitraum von Oktober bis März steht die Sonne in unseren Breitengraden aber so tief, dass UVB-Strahlen von der Ozonschicht reflektiert werden und somit nicht genug Vitamin D für die Gesundheit gebildet werden kann.

Regelmäßiges Sonnen, ob Natursonne oder zertifiziertes Solarium, füllt Ihr Vitamin-D-Depot wieder auf! Es intensiviert Ihre Stoffwechselfvorgänge im Körper, stärkt Ihre Abwehrkräfte und Winterdepressionen werden vertrieben. Auch können Hautkrankheiten wie Neurodermitis, Akne, etc. gelindert werden und Ihr Wohlbefinden wird gesteigert.

# MEGA NEWS

## KUNDENBESUCH IN ENGLAND

### UNSERE NEUEN AUSZUBILDENDEN



Fotografin: Claudia Hahn [www.heliocyan.com](http://www.heliocyan.com),  
© Bundesfachverband Besonnung e. V., Seelbach

## UMBAU IM INFOTAINMENT BEI MEGASUN IN DERNBACH

exklusiv für die P9



## BFB KONGRESS IN LEIPZIG

### HINTER DEN KULISSEN P9 VIDEODREH



All unsere Videos sind zum Download auf [www.vimeo.com/megasunbykbl](http://www.vimeo.com/megasunbykbl) erhältlich.  
Viel Spaß beim Anschauen!



SONNEN IN  
SCHÖNSTER FORM

megaSun<sup>®</sup>

