



megaSun[®]

Style

1-2018

Willkommen in
der Zukunft

Komfort
und
Design!

Neu

**TOWER
THUNDER HYBRID**

megaSun[®] weltWeit

**HUDSON
HEALTH & BEAUTY**

„Gutes Design ist für die Ewigkeit.“

Alberto Alessi, Designer



**Der Blick zurück
verstellt den Weg
nach vorn.**

So gerne wir uns im letzten Jahr an die vergangenen 30 Jahre megaSun® erinnert haben, so intensiv haben wir bereits

wieder an der Zukunft unserer Branche gearbeitet.

Was dabei herausgekommen ist? Lassen Sie sich auch in diesem Jahr überraschen. Besuchen Sie uns auf der sunbiz während der FIBO – der Ausstellungsfläche der Solarienindustrie.

Ein neues Solarium stellen wir Ihnen bereits heute auf Seite 10 vor – den Tower Thunder Hybrid.

Gerne lade ich Sie auch dazu ein, Ihren Personal Day bei KBL in Dernbach zu buchen. Zu Ihrem Wunschtermin, mit Ihren Wunschthemen. Schauen Sie doch einfach ab Seite 14, was wir Ihnen an Ihrem Personal Day alles zu bieten haben.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen des brandneuen Magazins.

Herzlichst

Ihr

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'K. Lahr', is written over a white background.

Klaus Lahr
Vorstand

Intima

Einfach klicken
oder Wischen – einfach
genießen!



6

Hudson Health & Beauty Salon
mit 5 Sterne Bewertung



22

Personal Day bei KBL



14



Die Farbe
des Jahres
und unsere
hurricane Röhre
haben einiges
gemeinsam.

18

- 6 Willkommen in der Zukunft!**
Einzigartiger Komfort für alle bei der
8000 alpha HybridST.
- 11 Kolumne**
Fakt oder Mythos.
- 14 Personal Day**
Persönlicher Empfang zum
Wunschtermin bei KBL.
- 18 Farbe des Jahres**
Ultra Violet führt durch das Jahr!
- 22 megaSun® weltWeit**
Die Zukunft der Schönheit in England!
- 24 Fußball-WM**
KBL lädt zum großen WM-Tippspiel
ein.
- 26 Gewinnspiel**
Das Los hat entschieden!
- 28 megaSun® weltWeit**
Ein Vitamin-D-Studio stellt sich vor!
- 31 Fakten**
zum Thema Melanin.

Impressum

Verantwortlich für Inhalte und Bilder:
KBL AG · Ringstraße 24 – 26 · 56307 Dernbach · Telefon: +49 (0) 26 89.94 26-0
www.megaSun.de · E-Mail: info@megaSun.de

Copyright

Sämtliche Inhalte unterliegen dem Copyright der KBL AG – The Beauty & Health Company.
Das Kopieren oder Übernehmen von Elementen dieses Magazins muss durch die Firma
KBL AG – The Beauty & Health Company ausdrücklich und schriftlich gestattet werden.
Irrtümer und Fehler vorbehalten. Ausgabe 1.2018



Innovative Technologie, die einfach berührt

Das Flaggschiff der megaSun® Flotte, die 8000 alpha HybridST, setzt neue Maßstäbe in der Welt der Solarien. Das gilt natürlich für die innovative Röhren- und Booster-Technologie, die für optimale Bräunungsergebnisse und eine gesunde, frische Haut sorgt. Aber auch für den Komfort, von dem Betreiber ebenso profitieren wie Kunden, die sich ein Sonnenbad auf der 8000 alpha HybridST gönnen.

Just touch it: das Display der 8000 alpha HybridST

- Hochauflösendes 12-Zoll-Display
- Innovative Touchscreen-Technologie
- Intuitive Bedienung per Wischen
- Einfache Menüführung
- Übersichtliche Darstellung

Das liegt vor allem an der einzigartigen Touchscreen-Technologie, welche die Bedienung der 8000 alpha HybridST noch einfacher macht.

An der Außenseite des Solariums angebracht, so lassen sich alle Einstellungen bequem und übersichtlich vornehmen. Mit wenigen Berührungen klickt sich der Kunde durch die intuitiv nutzbare Menüoberfläche und kann unterschiedlichste Komfortfunktionen anwählen.



Einzigartiger Komfort trifft innovatives Design

Natürlich genießen Kunden und Mitarbeiter nicht nur bei der Bedienung über den Touchscreen optimalen Komfort: Auch bei der Gesamtgestaltung der 8000 alpha HybridST spielte Komfort eine zentrale Rolle.

Der besonders große Tunnel sorgt dafür, dass Kunden beim Sonnenbaden besondere Freiheit genießen und sich rundum wohl fühlen. Und dank einer neuen Liftechnologie lässt sich das Oberteil stufenlos bewegen und vor allem auch fixieren. So wird das Ein- und Aussteigen zum Kinderspiel – und das Reinigen noch einfacher.

In Kombination mit dem modernen und dennoch zeitlosen Design der 8000 alpha HybridST, das wie immer die unverwechselbare megaSun[®] Handschrift trägt, entstand ein einzigartiges Solarium, das zu Recht die megaSun[®] Range als **unangefochtene Nummer eins anführt – und Kunden ebenso begeistert wie Betreiber und deren Teams.**

Einfach klicken oder wischen – einfach genießen

Musik, airCon oder aroma lassen sich auch durch einfaches Wischen einstellen. Ebenso die individuelle Bräunungsintensität. Selbsterklärende Symbole und ein einfacher Farbcode sorgen dafür, dass sich der Kunde schnell zurechtfindet und auf den ersten Blick sieht, welche Funktionen er aktiviert hat.

Bequemer Service

Und auch die Service- und Wartungsaufgaben werden dank des Touchscreen-Displays der 8000 alpha HybridST noch bequemer: Nachdem die Mitarbeiter den Servicebereich angewählt haben, lassen sich auf der ersten Service-Ebene Funktionen wie der aquaCool Sprühtest und Einstellungen zur Musik oder zur Deko-beleuchtung des Solariums aktivieren.

Weitere Einstellungen, wie Betriebszeiten auslesen, Gerätefunktionen individualisieren, die Werkseinstellungen laden oder neue Bluetooth-Namen vergeben, können mit dem entsprechenden Service-Code vorgenommen werden. Damit Betreibern den Servicemitarbeitern unterschiedliche Rechte zuweisen können, sind auch zwei verschiedene Service-Codes möglich.

Die Größe des Displays macht nicht nur die Bedienung wesentlich übersichtlicher. Betreiber kommen auch deutlich schneller und einfacher an wichtige Informationen und Gerätedaten. So können diese bequem ausgelesen und gegebenenfalls Einstellungen geändert werden, um die 8000 alpha HybridST auf die Wünsche der Kunden einzustellen – und so noch mehr Fans des neuen megaSun[®] Solariums zu gewinnen.



Thunder Hybrid

Was sich in der megaSun® Premiumklasse 8000 alpha HybridST bewährt hat und weltweit Kunden begeistert, ist jetzt auch in einem Tower erhältlich – die Hybrid-Technologie.

Das Beste der Niederdrucktechnik vereint im Tower Thunder Hybrid. 26 Hochleistungs-UV-Röhren und 26 hurricane Röhren vereinen schöne Bräune, biopositive Effekte, Anti-Aging durch Kollagenlicht und makellose Haut durch den reinigenden Effekt des Blauanteils im Licht.

NEU



Mythos

FAKT

Ein ausreichend hoher Vitamin-D-Spiegel begünstigt das Abnehmen. Stimmt das?

Das ist ein Fakt.

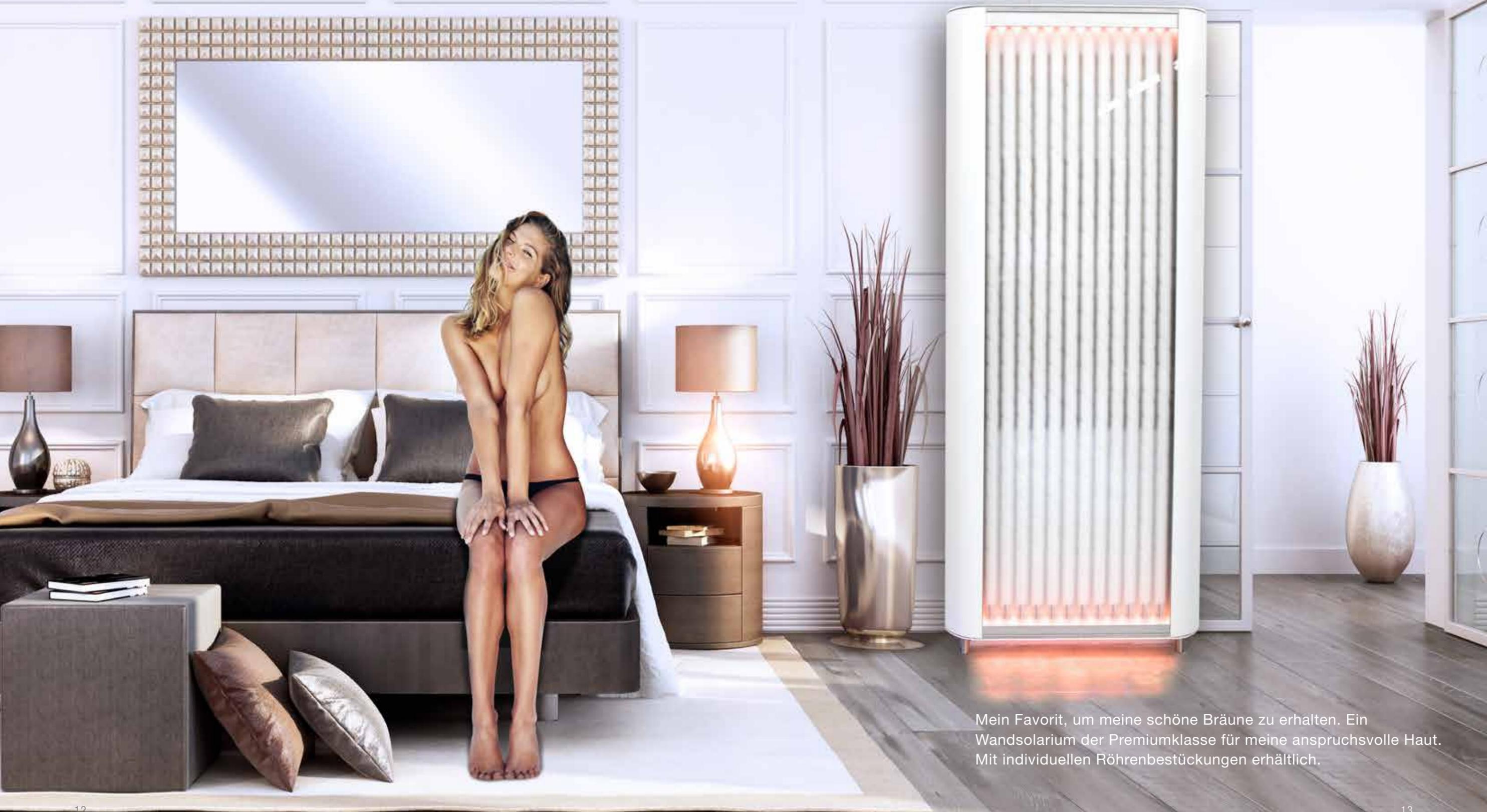
Vitamin D ist an verschiedenen Stoffwechselfvorgängen beteiligt. Es spielt daher bei der Fettverbrennung eine bedeutende Rolle und beeinflusst so auch das Körpergewicht. Fehlt Vitamin D, dann wird Fett leichter eingelagert und die Gewichtsabnahme fällt schwerer.

Mehrere Studien haben in den letzten Jahren gezeigt, dass **die Behebung eines Vitamin-D-Mangels eine Diät zur Gewichtsreduktion deutlich unterstützen kann.**

Auf natürlichste Weise kann unser Körper das wichtige Sonnenhormon über die Haut und UV-B-Licht selbst bilden und so seinen Bedarf decken.



Bräune pflegen, ganz bequem auch zu Hause



Mein Favorit, um meine schöne Bräune zu erhalten. Ein Wandsolarium der Premiumklasse für meine anspruchsvolle Haut. Mit individuellen Röhrenbestückungen erhältlich.

Der Westerwald öffnet seine Tore.

Aber nicht so!

**Sondern sehr
individuell
und persönlich!**

KBL ist keine Firma für die Masse! Uns macht besonders, dass wir persönlich und individuell auf jeden zugehen. Unsere Solarien werden nicht auf Vorrat produziert, sondern nur auf Bestellung. Wir nehmen uns gezielt Zeit für jeden Einzelnen und gehen auch auf spezielle Anforderungen gerne ein.

Buchen Sie Ihren

PERSONAL DAY

bei uns.

Genießen Sie die volle Aufmerksamkeit unserer Spezialisten, stellen Sie die Fragen, die Sie auf dem Herzen haben und lassen Sie sich durch die Betriebsstätte führen. Natürlich an Ihrem

WUNSCH- TERMIN

(nach Verfügbarkeit). So stellen wir sicher, dass Ihnen alles geboten wird, was Sie sich von Ihrem Premium-solarien-Hersteller wünschen.

GESCHENKE

gibt es natürlich auch. Wir haben ein umfangreiches Sortiment an Roll-ups, Pflegemitteln und weiteren Merchandising-Artikeln für Sie zusammengestellt.



JETZT anmelden!

Entweder mit nebenstehendem Formular
oder auf www.megaSun.de/personal-day

Lassen Sie sich von der KBL-Produktwelt begeistern und inspirieren. Erleben Sie Ihren ganz individuellen Tag hier bei uns. Wir machen Sie erfolgreich! Ein Tag mit allem, was dazugehört, und ganz auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse abgestimmt. Außerdem wartet ein Paket mit megaSun® Präsenten auf Sie, damit Sie das Rundum-megaSun®-Gefühl mit in Ihr Studio nehmen können.



Fax an +49 (0)2689.94 26-66

Persönliche Angaben Sonnenstudio: _____
 Inhaber: _____
 Adresse: _____
 Telefonnummer: _____ Mobil: _____
 E-Mail: _____
 Homepage: _____
 Facebook: _____
 Andere Social Media: _____

Wunschtermin Datum (Mo-Fr): _____
 Uhrzeit (9 – 16 Uhr): _____

Teilnehmer Personenanzahl: _____
 Namen und Positionen: _____

Wie dürfen wir Ihr Rahmenprogramm gestalten?

- Service** Wartung und Reinigung eines Solariums
 Fehlermeldungen/Infomeldungen

Wissen zum Thema Sonnen

- Haut
 Kollagen
 Vitamin D

Marketing Maßnahmen (Wie kann ich meine Werbung verbessern?)

- Social Media
 Homepage
 Ideen zur Neukundengewinnung
 Andere Plattformen

SUN TV

- Allgemeine Informationen
 Partnerverträge abschließen (Wie gewinne ich Partner)?
 Bedienung von smartdirector

Rechtssicherheit rund ums Studio

- Hauttypentabelle
 Dosierungsplan
 UVSV-Schulungen
 Gesetzliche Vorgaben

Studioerscheinung

- Ausstattung, Präsentation, Werbemittel im Studio
 Hilfe bei der Kundenberatung

Betriebsführung

- Ja Nein

Porträtaufnahmen

- Ja Nein

Sonstiges

Gibt es noch etwas, das Sie an dem Tag besprechen wollen?

Formular ausfüllen, heraustrennen und an +49 (0)2689.94 26-66 faxen.

Ein Jahr Eine Farbe

Kräftiges **Ultra Violet** hat das Farbinstitut PANTONE zur Farbe des Jahres **2018** erklärt.

megaSun® Styling

LILA steht für Kreativität und Einfallsreichtum. Es ist mystisch und aufregend zugleich. Und in der Natur ist die Farbe etwas ganz Besonderes.

Farben- Vielfalt

Die Farbe des Jahres 2018 haben wir schon vier Jahre zuvor für uns entdeckt. In puncto Design und Eleganz ist unsere hurricane Reihe ganz weit vorn.

ROT ist die Farbe der Liebe! Unter anderem als Warn- und Signalfarbe eingesetzt ist sie aber auch ein Symbol für Energie, Leidenschaft und Vitalität.

GELB ist unsere Sonne und somit verbinden wir mit dieser Farbe vor allem Heiterkeit und Wärme. Gerade auf einem **schönen Teint** kommt diese Farbe besonders gut zur Geltung.

GRÜN steht für Natur, Hoffnung und Harmonie. In dunklen Tönen ist die Farbe aber auch geheimnisvoll und elegant. Vor allem Gütesiegel wie „Bio“ und „Öko“ werden gerne in der Farbe der Natur dargestellt.

BLAU sind die Ozeane und Gewässer unseres Planeten. Diese Farbe vermittelt Ruhe und Eleganz, ebenso wie ein schöner Tag am Meer.

Ebenso wie die einzigartige hurricane Röhre, die vier Lichtspektren vereint, besteht auch die Farbe Violett aus einem Zusammenspiel der Farben. Sie vereint Gegensätze und macht sie zu einem stimmigen Ganzen. Darauf basiert auch die Hybrid-Technologie von megaSun®. Man könnte also sagen, dass die Farbe Violett dieses Jahr ganz im Zeichen von megaSun® steht!



zur

FIBO GLOBAL
FITNESS

**12.-15. April, Messe Köln
Halle 8 Stand A62**



Mehr Liveerlebnis, mehr Fortbildung, mehr Übersicht – die FIBO 2018 hat viel Neues zu bieten.

Die weltweit größte Messe für Fitness, Wellness und Gesundheit: Auf der FIBO in Köln treffen sich die Key-Player der Branche. Hier werden Innovationen auf den Markt gebracht. Hier werden internationale Trends gesetzt. Hier investiert die Branche. 1.019 Aussteller aus 49 Nationen waren schon 2017 dabei. Sie kamen mit mehr als 150.000 internationalen Fach- und Privatbesuchern in Kontakt. 2018 läuft die FIBO vom 12. bis 15. April auf dem Kölner Messegelände.



megaSun
weltWeit



Altrincham, England

HUDSON – Die Zukunft der Schönheit.

Bereits Ende 2015 eröffnete die Hudson Familie das erste Hudson Health und Beauty Institut in Altrincham, England.

Als Inhaberin möchte Debra Hudson sicherstellen, dass ihre Kunden nach der Behandlung nicht nur verjüngt aussehen, sondern sich auch so fühlen. Ihr Ziel ist es, ihnen das luxuriöseste Erlebnis zu bieten, das sie bekom-



HUDSON
HEALTH & BEAUTY

men können. Aus diesem Grund sind das Design und die Ausstattung des Studios harmonisch und bieten eine großzügige Raumgestaltung, in der Kunden sich entspannen und ihre Behandlungen genießen können.

Das ultimative Hautpflegeinstitut bietet nicht-invasive Fettbehandlungen, Laser-Haar- und Tattoorentfernungen, Gesichtsmikrodermabrasion, Kosmetik von Dermalogica sowie UV-Sonnen und Collagen-Licht-Therapie. Auch ein Nagelstudio ist mit eingeschlossen.

Debra Hudson kümmert sich persönlich um die Erfahrungen, die ihre Kunden machen. Sie überwacht die Online Bewertungen und beantwortet alle selbst. Selbst wenn es eine Kritik sein sollte. Aber dies passiert sehr selten. 87% der Kunden geben dem Hudson Health und Beauty Institut eine 4,8- bis 5-Sterne Bewertung.



„Großartig wie immer, habe zum ersten Mal ein Solarium genutzt und als absoluter Anfänger habe ich viel Hilfe und Ratschläge bekommen, DANKE!“

„Das Personal ist immer freundlich und die Behandlung von Natalie war toll. Du fühlst dich niemals gehetzt und sie sind Perfektionisten in ihrer Arbeit.“

„Hervorragend wie immer! Danke euch!“



FUSSBALL

WM 2018

14.6.-15.7.18

Die Fußball-WM 2018 wirft ihre Schatten voraus und wir laden Sie ein, an unserem Tippspiel teilzunehmen. Gewinnen Sie ein Tischfußballspiel oder als 2. und 3. Preis jeweils ein Original-WM-Shirt mit Ihrem Namen auf der Rückseite.

Registrieren Sie sich unter megaSun.de/WM2018 und Sie erhalten per E-Mail eine Einladung von uns, am Tippspiel teilzunehmen.

GewinnSpiel

1. Preis



2.-3. Preis

Es ist ganz einfach: Wir haben eine megaSun® Tippgemeinschaft eingerichtet, der Sie beitreten können. Einfach registrieren unter megaSun.de/WM2018, dann bekommen Sie von uns den Link zur Seite, auf der Sie Ihre Ergebnistipps abgeben können.

Wenn am 15.7. der Fußball-Weltmeister 2018 feststeht, steht auch der Gewinner des megaSun® Turnierkickers fest!

Und der Zweit- und Drittplatzierte dürfen sich auf ein WM-2018-Heimtrikot aus dem DFB-Fanshop freuen.



And the winner is:



Das Los hat entschieden!

Wir sagen Danke! Für alle Fotos, die uns erreicht haben. Hier eine kleine Auswahl. Es sind ein paar echte Kunstwerke dabei!

Der Gewinner einer brandneuen megaSun® hurricane ist:

**Nicholas Atzoutzoulas,
Sunlounge, Athen.**

Nicholas hat keine Mühen gescheut und gleich eine ganze Serie von Bildern produziert. Super Heroes for megaSun®. Offensichtlich hatte das ganze Team viel Spaß dabei. Danke!





megaSun®

weltWeit

Vilnius, Litauen



megaSun® weltWeit

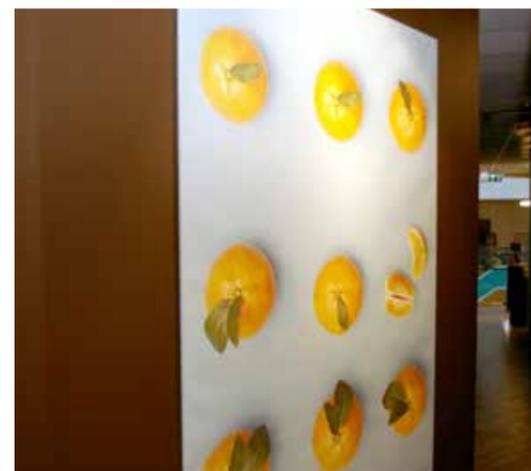
equaDor
STUDIJA



Sonnige Aussichten für die Zukunft

Die Nachfrage nach Wellness- und Beauty-Angeboten wächst in Litauen ständig. Das gilt auch für die Solarienbranche. Einer, der das weiß, ist Aleksandras Siniavskij mit seinem Team von equaDor, das in den vergangenen Jahren immer weiter wachsen konnte. Dank intensiver Kommunikation und einer klaren Strategie. Und dank megaSun®.

Seit 2001 ist Siniavskij in der Branche tätig, erst als Franchise-Partner einer großen litauischen Kette, seit 2004 mit seiner eigenen Marke, die seither große Erfolge feiert. Doch auch in Litauen ist der Markt heiß umkämpft: Große Shopping-Malls mit günstigen Beauty-Angeboten haben sich auf das Kundenverhalten ausgewirkt und sind zu einer starken Konkurrenz geworden. Deshalb überarbeitete EquaDor im



Thema noch weitgehend unbesetzt – die Nachfrage aber enorm hoch. **Deshalb haben wir uns als „Vitamin-D-Studio“ positioniert** und das durch die Hervorhebung des Buchstabens ‚D‘ in unserem Logo unterstrichen.

Im neu eingerichteten Studio darf natürlich auch die 8000 alpha HybridST als Flaggschiff nicht fehlen, die längst zum beliebtesten Solarium geworden ist. „Unsere Kunden waren sofort begeistert – von der Leistung, vom Komfort und natürlich auch vom Design, das perfekt zu unserem neuen Look passt.“ Ein zweites wichtiges Standbein ist die Kooperation mit gymPlus, der größten und erfolgreichsten Fitnessstudio-Kette in Litauen. Denn auch diese stattet Siniavskij mit megaSun® Geräten aus und bietet Mitgliedern so die Möglichkeit, sich nach dem Workout etwas Gutes zu tun. Siniavskij blickt entsprechend positiv nach vorn: **„Wenn man den Kunden etwas Besonderes bietet und auf ihre Wünsche eingeht, kann man sie trotz wachsender Konkurrenz an sich binden – und neue Kunden gewinnen.** Mit megaSun® haben wir den richtigen Partner an unserer Seite und freuen uns auf eine im wahrsten Sinne des Wortes sonnige Zukunft!“

vergangenen Jahr die Unternehmensstrategie und positioniert sich nun als Anbieter im Premium-Segment. „Da dürfen Solarien von megaSun® natürlich nicht fehlen“, erklärt Siniavskij, **„denn technologisch und in Sachen Design ist megaSun® die absolute Nummer eins.“**

Vor allem auch, weil die Marke weg vom klassischen „Bräunungsangebot“ hin zum Spa-Segment gewechselt ist. „Da bietet uns KBL mit seinem breiten Portfolio viele hochwertige Solarien, die nicht nur ein einfaches Sonnenbad, sondern auch eine echte Wellnessbehandlung für Haut und Seele ermöglichen.“ **Vitamin D ist das Zauberwort, auf das Siniavskij setzt.** „In Litauen ist dieses



FERN LEHRGANG FACHKRAFT UVSV

09.06.2018

1 NUR PRÄSENZTAG

Die BSA-Akademie bietet als einzige akkreditierte Bildungseinrichtung zusätzlich zum klassischen 2-Tages-Seminar einen Fernlehrgang „Fachkraft UVSV“ an, mit lediglich **EINEM PRÄSENZTAG** vor Ort.

So klappt's mit dem Fernlehrgang

Die Teilnehmer bereiten sich mit einem ausführlichen Lehrbrief inkl. Übungsaufgaben selbstständig auf den Präsenztage und die anschließende Zertifizierungsprüfung vor. Die Fernlehrer der BSA-Akademie stehen während dieser Zeit per Telefon und E-Mail für Fragen zur Verfügung. Zur Unterstützung einer optimalen Vorbereitung absolvieren die Teilnehmer einen Online-Test. Das erfolgreiche Bestehen ist Voraussetzung für die Teilnahme am Präsenztage.

Vorteile des Fernlehrgangs

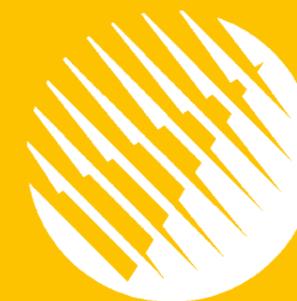
- Nur ein Präsenztage vor Ort
- Minimierung von Arbeitsausfällen im Betrieb
- Keine Übernachtungskosten
- Unterstützung durch Fernlehrer
- Prüfung direkt im Anschluss an den Lehrgang

Weitere Infos finden Sie unter
www.bsa-akademie.de/uv-schutz.



Melden Sie sich und/oder Ihre Mitarbeiter noch heute an.
Wir senden Ihnen gerne die Anmeldeunterlagen zu:
Frau Stefanie Lahr slahr@kbl.de Fon: +49 (0) 26 89.94 26-0
Ringstraße 24-26 56307 Dernbach
Anmeldeschluss: 11.05.2018

Kosten für den Lehrgang mit nur einem Präsenztage und anschließender Zertifizierungsprüfung zur „Fachkraft UVSV“ in den Räumlichkeiten der KBL AG in Dernbach:
Lehrgangsgebühr: 210,- € p. P. (USt. befreit)
zzgl. Zertifizierungsgebühr: 199,- € p. P. inkl. USt. (netto: 167,23 €)



MELANIN

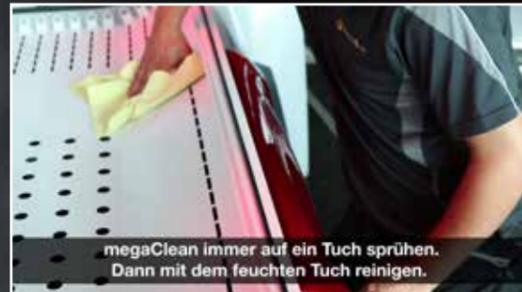
Melanin ist ein Pigment, das beim Menschen für die Färbung der Haut, Aderhaut und der Haare verantwortlich ist, aber bei Tieren zum Beispiel auch die Färbung der Federn bestimmt.

Gebildet wird Melanin bei Wirbeltieren in den Melanozyten der Haut sowie in der Netzhaut und Iris des Auges. Melanin tritt beim Menschen vor allem in zwei Varianten auf: einer braun-schwärzlichen (Eumelanin) und einer helleren, gelblich-rötlichen (Phäomelanin) Variante. Die Melanine in der menschlichen Haut und den Haaren sind Mischformen aus Eumelaninen und den schwefelhaltigen Phäomelaninen. Das Mischungsverhältnis dieser beiden Melanintypen ist mitbestimmend für den **Hauttyp eines Menschen**. Dabei ist der Gehalt an Phäomelanin in tiefrotem Haar besonders hoch und nimmt über braune zu schwarzen Haaren hin ab.

Die Melaninbildung wird durch UV-B-Strahlung ange-regt – Melanin dient so als **natürlicher Lichtschutz**. Inzwischen sind auch die photochemischen Prozesse, die Melanin zu einem hervorragenden UV-Filter machen, untersucht worden. Es wurde gezeigt, dass Melanin mehr als 99,9% der Strahlungsenergie in harmlose Wärme umwandelt.

Durch genetische Veranlagung bzw. durch im Laufe der Zeit erworbene Schäden an der Erbsubstanz kann die Synthese des Melanins gestört sein. Eine verminderte Bildung führt zu einer Hypopigmentierung. Ist die Produktion blockiert, so fehlen auch die Farbstoffe in Haut, Haaren und Augen, wodurch sich eine sehr helle, weiße Haut, eine ungewöhnlich helle Haarfarbe und blaue, blaugraue oder grüne Augen ergeben, die je nach Einfallswinkel des Lichts rot erscheinen können. Man spricht dann von Albinismus.

Vereinfacht gesagt: Melanin ist ein natürlicher Farbstoff. Das Pigment entscheidet darüber, wie hell oder dunkel unsere Haut, unsere Haare und unsere Augen sind.



SERVICE-TUTORIALS – RUND UM DIE UHR ALLES IM GRIFF! PER KLICK.

Immer neue hilfreiche
Servicevideos finden Sie unter:

www.megaSun.de/service-tutorials

Es fehlt ein Thema das Ihnen
weiterhelfen könnte?
Dann schreiben Sie uns
gerne an! info@kbl.de

MEGAPINS



FUN BEIM
PALM
BEACH TAN
BANQUET IN
DALLAS



←
Happy
Birthday!

Verstärkung
im Vertrieb!
International
Sales Manager
Claude Knabe



SPEKTAKULÄRER
SHOWROOM: TANNING
SUPPLIES UNLIMITED
IN INDIANAPOLIS

WIR SEHEN UNS AUF
DER FIBO!
HALLE 8
STAND A62





**12.-15. April, Messe Köln
Halle 8 Stand A62**



FIBO GLOBAL
FITNESS