



megaSun[®]

Style

1-2019

**Ready
for the
future!**

megaSun[®] weltWeit

**TANNING SUPPLIES
UNLIMITED!**



„Erfolgreich zu sein setzt zwei Dinge voraus: klare Ziele und den brennenden Wunsch, sie zu erreichen.“

Johann Wolfgang von Goethe



Innovativ in die Zukunft.

Mein erstes Editorial für das Style-Magazin als Geschäftsführer der KBL GmbH. Ich trete damit ein Erbe an, mit dem hohe Erwartungen an meine hier abgedruckten Worte – jetzt und zukünftig –

verbunden sind. Eines kann ich Ihnen aber direkt versichern: Sie werden weiterhin ein Magazin erhalten, das nicht Fake News, sondern wahre Informationen und Berichte enthält.

Freuen Sie sich z. B. auf den Bericht über Tanning Supplies Unlimited, USA, ein wunderbares Beispiel dafür, wie positiv Menschen unsere Branche sehen. Oder den über das neue megaSun Studio der Sunshine Company in Wiener Neustadt, Österreich, das zeigt, was Außergewöhnliches bewirkt werden kann, wenn Inhaber und Lieferant vertrauensvoll zusammenarbeiten.

Und ab Seite 8 sprechen Hans-Jürgen Kreitz und ich, wie im letzten Magazin angekündigt, darüber, warum wir zu KBL gewechselt sind, und über unsere Ziele und Strategien.

Wie auch mein Vorgänger wünsche ich Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Herzlichst

Ihr

Jens-Uwe Reimers

Inhalt

megaJahr –
KBL inside



Tanning Supplies Unlimited –
unser Partner in den USA

Aufgewacht – der
Frühling kann kommen



megaSun Media Pool –
alles unter einem Dach!

24

6 **2018 – das megaJahr**
lässt auf ein erfolgreiches 2019 hoffen.

8 **Zwei Visionäre**
und ihre Ziele.

12 **megaSun® weltWeit**
Unser Partner Tanning Supplies
Unlimited aus den USA!

15 **Fakt oder Mythos**

28 **Warum Sonnen so
wichtig ist**
Inklusive eines schönen Teints.

30 **megaSun® Service**
Die Hauttypentabelle.

32 **megaSun® weltWeit**
Ein megaSun Studio aus Österreich
stellt sich vor!

36 **Techniker-Schulungen**
Mit neuem Rekord.

Impressum

Verantwortlich für Inhalte und Bilder:
KBL GmbH · Ringstraße 24 – 26 · 56307 Dernbach · Telefon: +49 (0) 26 89.94 26-0
www.megaSun.de · E-Mail: info@megaSun.de

Copyright

Sämtliche Inhalte unterliegen dem Copyright der KBL GmbH – The Beauty & Health Company.
Das Kopieren oder Übernehmen von Elementen dieses Magazins muss durch die Firma
KBL GmbH – The Beauty & Health Company ausdrücklich und schriftlich gestattet werden.
Irrtümer und Fehler vorbehalten. Ausgabe 1.2019

2018 megaSommer megaJahr – KBL INSIDE



Der Deutsche Wetterdienst bescheinigt dem Sommer 2018: „Außergewöhnlich warm, trocken und sonnig – viele neue regionale Rekorde.“

Mit 19,3 Grad Celsius (°C) lag der bundesweite Temperaturdurchschnitt für Deutschland um rund 3,0 Grad über dem Wert der international gültigen Referenzperiode 1961 bis 1990. Nur der Sommer 2003 war noch heißer.

Trotz des Supersommers haben viele Sonnenstudiobetreiber in höherwertige Solarien und Collarien investiert. Es wurden nicht nur Studios von Grund auf modernisiert, sondern es „fanden“ sich auch wieder Investoren, die neue Studios gebaut haben. Und fast alle ziehen das gleiche Fazit:

megaSommer, megaUmsätze in 2018.

2018 bescherte uns aber nicht nur einen megaSommer, sondern KBL auch ein megaJahr.

Im letzten Magazin haben wir bereits berichtet, dass die beiden Gründer Klaus und Bernd Lahr das Unternehmen verkauft und somit FIT für die Zukunft gemacht haben.

Aber das war noch nicht alles!

KBL hat im vergangenen Jahr 67 % mehr megaSun® Solarien und Collarien produziert als im Jahr 2017, davon 56 % Großgeräte inklusive der neuen megaSun 7000, die in vielen Studios Rekorde bricht.

megaUmsätze

Der Umsatz von KBL konnte um 59 % gesteigert werden. Dies mit einem um 10 % gewachsenen Personalstamm – KBL wächst weiter und schafft Arbeitsplätze.

Von den 54 Ländern, in die im Jahr 2018 Solarien und Collarien geliefert wurden, trugen die USA, Deutschland und Großbritannien am meisten zu dem gestiegenen Absatz und Umsatz bei.

2019 – und es geht weiter

Eine alte Bauernregel sagt: Ist der Januar hell und weiß, wird der Sommer sicher heiß.

Egal wie der Sommer 2019 wird, für KBL wird die Erfolgsgeschichte weitergehen. Bleiben Sie gespannt, was das Jahr bringen wird. Eine erste Idee erhalten Sie – wie immer bei KBL – auf der FIBO. Bleiben Sie oder werden Sie Teil der Erfolgsgeschichte megaSun® by KBL.





Hans-Jürgen Kreitz und Jens-Uwe Reimers

Zwei Visionäre! Ein Ziel!

Hans-Jürgen Kreitz und Jens-Uwe Reimers sprechen in unserem Interview über ihre Wechselgründe, ihre Ziele und ihre Strategien bei KBL.

Wen dürfen wir denn als Erstes fragen, warum er seinen bisherigen Arbeitgeber verlassen hat und im Mai 2018 in die Geschäftsführung der KBL GmbH gewechselt ist?

Hans-Jürgen Kreitz: Wir beide sind Menschen, die die Solarienbranche lieben und leben. Wir haben Vorstellungen, wie man diese Branche weiterentwickeln kann, und wir haben uns da zu einem bestimmten Zeitpunkt mit unseren Vorstellungen einfach mehr bei KBL wiedergefunden. Visionen brauchen Freiräume.

Jens-Uwe Reimers: Ergänzen möchte ich noch, dass wir ein großes Potential bei KBL gesehen haben und fest daran glauben, dass wir dieses gemeinsam mit dem ganzen Team, zu dem auch das bisherige Management gehört, heben und das bisherige Wachstum weiter steigern können.

Welche Ziele setzen Sie sich für Ihre neue Aufgabe?

Jens-Uwe Reimers: Selbstverständlich ist die Sicherstellung des wirtschaftlichen Erfolges die Hauptaufgabe eines jeden Geschäftsführers. Aber KBL

steht für hohe Kompetenz, Innovation und Qualität. Dies gilt es erst einmal zu bewahren und auszubauen.

Von unseren Kunden wollen wir nicht nur als Lieferant, sondern auch als langfristiger Partner gesehen und anerkannt werden. Wir werden daran arbeiten, die Kundenzufriedenheit zu fördern und zu erhöhen. Durch hohe Qualität, Termintreue, Zuverlässigkeit und vertrauenswürdigem Umgang mit unseren Partnern, aber auch mit Zulieferern.

Wo wollen Sie inhaltliche Akzente setzen, Herr Kreitz?

Hans-Jürgen Kreitz: Grundsätzlich geht es darum, die Innovationskraft und Leistungsfähigkeit von KBL in allen wichtigen Kompetenzfeldern auszubauen, die die Wertschätzung einer Marke bei ihren Kunden prägen. Auf Solarien bezogen, betrifft das vor allem Kompetenz-Themen wie Licht-Technologie, Produkt-Design, Komfort-Merkmale, Qualität sowie Bedienungs- und Service-Freundlichkeit. Dazu gilt es auch, das Thema Digitalisierung im Solarien-Bereich voranzutreiben.



megaSun® ready for the future

Wo sehen Sie das große Zukunftspotential für die Branche?

Jens-Uwe Reimers: Eindeutig in der Hybrid-Technologie. KBL war 2009 der erste Solarienhersteller, der in dem Collarium® mon amie UV- und Rotlicht-Spektren in einem Gerät einsetzte. Seitdem hat sich in diesem Bereich viel getan. Und ich glaube, wir sind hier noch lange nicht am Ende – siehe Rainbow-Solarium.

Hans-Jürgen Kreitz: Für mich spielen auch Gesundheits-Themen wie der gezielte Aufbau von Vitamin D und die Hautsensor-Technologie zur Vermeidung von Sonnenbränden eine große Rolle. Ich glaube, dass wir uns in Zukunft weiter damit beschäftigen müssen, da die Nutzer von Solarien immer anspruchsvoller und gesundheitsbewusster werden.

Welche Strategie wollen Sie in den nächsten Jahren verfolgen?

Jens-Uwe Reimers:

- Kerngeschäft stärken
 - in neue Zukunftsfelder führen
 - Unternehmenskultur an neue Herausforderungen anpassen
- Der Maßstab für diese drei Bausteine ist immer der Kunde.

Haben Sie ein Motto?

Hans-Jürgen Kreitz: Failure is not an option. Motto Apollo13

Jens-Uwe Reimers: „The only strategy that is guaranteed to fail is not taking risks.“ – Mark Zuckerberg, Gründer, Facebook

FIBO GLOBAL FITNESS

Messe Köln, 4.–7. April 2019

FIBO, das Kürzel könnte derzeit auch für den Fitness-Boom der gesamten Branche und ihrer Messe stehen. Die FIBO ist die weltweit größte Messe für Fitness, Wellness und Gesundheit: Auf der FIBO in Köln treffen sich die Keyplayer der Branche. Hier werden Innovationen auf den Markt

gebracht. Hier werden internationale Trends gesetzt. Hier investiert die Branche. 1.133 Aussteller waren 2018 dabei. Sie kamen mit mehr als 143.000 internationalen Fach- und Privatbesuchern aus 120 Ländern in Kontakt. 2019 läuft die FIBO vom 4. bis 7. April auf dem Kölner Messegelände.

Die aktuellsten und modernsten Solarien sieht man bei:

 **megaSun**[®]

Halle 8, Stand A62

Dieses Jahr DAS besondere Highlight: die Kooperation von zwei absoluten Trendsettern in Sachen Design und Funktion.



megaSun weltWeit

Tanning Supplies Unlimited, USA

Mike Gilley, 44 Jahre, aus Indianapolis in Indiana (USA) gehört mit fast 30 Jahren Erfahrung zur alten Garde der Besonnungsindustrie. Er und seine Frau Christina sind die Eigentümer von Tanning Supplies Unlimited (TSU), einer Vertriebsgesellschaft, die in knapp 20 Jahren so rasant gewachsen ist wie keine andere in den USA.



Christina und Mike haben die Besonnungsindustrie genau durchforscht, um die besten Fachleute und das größte Fachwissen zu finden. Heute beschäftigt TSU Experten aus sämtlichen Bereichen der Besonnung – von Geräten und Service bis hin zu Kosmetik und Röhren. Die Kunden profitieren so direkt von dem geballten Expertenwissen und den jahrelangen Erfahrungen.

Seit wann sind Sie in der Besonnungsbranche tätig und wie sind Sie dazu gekommen?

Ich habe schon als Teenager angefangen zu arbeiten und meine erste Firma gegründet, bevor ich es rechtmäßig überhaupt durfte. In den frühen 90er Jahren, als jeder schnelles Geld in der Besonnungsbranche verdient hat, besaß ich Münzwaschsalons. In den Räumen hatte ich noch ungenutzte Fläche, also dachte ich mir, dort Solarien hinzustellen, damit die Kunden sich sonnen können, während sie auf ihre Wäsche warten. Dieses Konzept hat sich als so erfolgreich herausgestellt, dass ich letztendlich andere beraten und ihnen beim



alle Wünsche eines anspruchsvollen Kunden erfüllen. Auch der Energieverbrauch hat sich deutlich reduziert. 2017 bekam ich die Chance, die Geräte von KBL zu vertreiben. Und ich kann sagen, dass mein Personal, unsere Kunden und ich überaus glücklich über die Zusammenarbeit mit KBL sind.

Zweitens die Größe der Sonnenstudios. Die Sonnenstudios von heute sind kleiner, befinden sich aber im Großen und Ganzen in besseren Lagen und sind wesentlich effizienter als damals, als ich anfang.

Ebenso ist das Personal erheblich besser geschult und die Kunden werden besser informiert. Die Branche ist sehr viel professioneller geworden.

Sie sind kürzlich in neue Räumlichkeiten gezogen, die doppelt so groß sind. Was war der Grund dafür?

Tatsächlich liegt es an der hohen Nachfrage nach KBL-Geräten. Um die Lieferzeit für die Kunden so gering wie möglich zu halten,

Aufbau von Sonnenstudios und Münzwaschsalons geholfen habe. Nach ein paar Jahren beschloss ich, selbst Solarienzubehör zu vertreiben, und kaufte drei Anbieter von Sonnenkosmetik im mittleren Westen der USA. Seitdem sind wir jedes Jahr gewachsen, da wir unseren Kunden helfen, mehr Geld zu verdienen und erfolgreicher zu werden.

Was hat sich mit der Zeit verändert?

Vieles. Erstens die Geräte. Sie haben sich von kleinen Geräten mit ca. 30 Röhren und wenig Komfort zu den Solarien von heute entwickelt, die



haben wir stets genügend Solarien auf Lager. Außerdem haben wir mehr Platz für unser umfangreiches Sortiment an Ersatzteilen, Sonnenkosmetik und Röhren gebraucht.

Wir legen großen Wert auf umfangreiche Informationen und Schulungen zu allen Bereichen der Solarienindustrie – zum Nutzen der Studiobetreiber. Wir nutzen keinen externen Telemarketer, sondern unsere eigenen angestellten Experten, so dass der Kunde immer eine freundliche und bekannte Person sprechen kann. Alles zusammen hat eben mehr Platz erfordert.

Es eröffnen wieder einige neue Studios und bei den bestehenden geht der Trend von kleineren Geräten hin zu Premium Solarien, wie die megaSun 7900. **Wir helfen den Kunden dabei zu verstehen, dass sie mit einem hochwertigen Solarium keine „Kosten“ kaufen, sondern „Gewinn“.** Ich bin mir zu 100% sicher, dass ich die richtige Entscheidung getroffen habe, und glaube an die Zukunft unserer Besonnungsindustrie.

Würden Sie sich bitte als Geschäftsmann beschreiben?

Unternehmer von Herzen. Ich liebe das Geschäftsleben und die Möglichkeiten, die es bietet. Ich liebe die Kunst des Verhandeln, egal ob es für mich selbst oder für einen meiner Kunden ist. Ich liebe es zu sehen, wie sich ein Projekt vom Papier zum Endprodukt entwickelt. Ich bin immer absolut begeistert, wenn meine Kunden erfolgreich sind und ihr Geschäft erweitern. Ich bin sehr ehrlich und werde niemandem das er-

zählen, was er/sie hören möchte, sondern sage nur meine ehrliche Meinung. Ich versuche immer das zu tun, was für den Kunden am besten ist, denn am Ende ist das auch in meinem Interesse. Ich bin nur ein Mensch und mache viele Fehler, und wenn so etwas passiert, bin ich der Erste, der das zugibt und alles tut, um sie wieder zu beheben. Ich glaube, diese Grundsätze sind der Grund dafür, dass mein Geschäft über die Jahre so gewachsen ist.

Ihnen gehört ein Unternehmen, das Sie sehr einspannt, und Sie haben eine Familie mit vier Kindern. Wie schaffen Sie es, sich zu entspannen?

Insgesamt sind meine Frau und ich sehr beschäftigt. Aber ich betrachte unser Geschäft nicht als Arbeit, sondern als mein Leben, und ich höre niemals wirklich damit auf, zu arbeiten oder darüber nachzudenken, was ich noch verbessern könnte. Wir haben bisher wirklich Glück gehabt, so erfolgreich zu sein, und dafür bin ich jeden Tag dankbar. Ich fahre gerne in Urlaub, aber ich langweile mich in der Regel schon nach ein paar Tagen und bin dann wieder bereit fürs Geschäft. Zum jetzigen Zeitpunkt glaube ich nicht, dass ich jemals in Rente gehen werde, da ich verrückt werden würde. Wahrscheinlich muss ich mir Hobbys suchen. Für das Golfen bin ich zum Beispiel überhaupt nicht geeignet, also muss ich wohl weitersuchen. Im Sommer gehen wir gerne campen und fahren Boot mit unseren Kindern. Das hat schon Tradition und hat uns jede Menge schöne Familienerinnerungen beschert.



tanning supplies unlimited

Mythos

FAKT

Ich kann auch bei einem Sonnenbad hinter der Glasscheibe Vitamin D tanken.

Das ist ein Mythos.

Unser Körper kann mit Hilfe der Sonne seinen Vitamin-D-Speicher auffüllen. Aber der Effekt funktioniert nicht durch die Scheibe.

Fensterglas blockt das UV-B-Spektrum des Lichts, das für die Vitamin-D-Bildung verantwortlich ist, nahezu vollständig ab. Vitamin D bildet unser Körper nur bei direkter Sonneneinstrahlung auf der Haut. Laut der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE) braucht unser Körper 20 Mikrogramm Vitamin D pro Tag. Dies bedeutet, dass man sich täglich bis zu 25 Minuten im Freien aufhalten sollte, und zwar mit unbedecktem Gesicht, Händen, Armen und Beinen. Wer also viel Zeit in geschlossenen Räumen verbringt, könnte einen Vitamin-D-Mangel haben. Dieser äußert sich unter anderem durch Müdigkeit, Konzentrationsprobleme und Kopfschmerzen.

Auch durch die Einnahme von Vitamin-D-Präparaten könnten Sie einen Mangel beseitigen. Die Präparate sollten jedoch immer nur in Absprache mit einem Arzt eingenommen werden, da eine Vitamin-D-Überdosis gesundheitsschädlich sein kann.

Auf einem Solarium mit UV-B können Sie dagegen immer dosiert und zu Ihrer Wunschzeit Ihren Vitamin-D-Tank ganz einfach auffüllen!

Die gute Nachricht: Eine Überdosis durch ein Sonnenbad ist nicht möglich.



AUF GEWACHT AUF GEPASST

Der Winterschlaf ist vorbei: Wir starten in den Frühling, dem warmen Licht entgegen. Wir wollen uns vorbereiten für den Sommer, abnehmen und wieder fit werden. Unser Immunsystem stärken, Allergien vorbeugen und unsere Haut an die Sonne gewöhnen, gesund sein mit mehr Energie, gut aussehen und pure Lebensfreude genießen. Deshalb möchten wir wieder über die positiven Effekte der Sonnenstrahlen berichten, denn Licht ist Leben und Licht ist unsere Mission.

Zahlreiche Empfehlungen des Gesundheitswesens warnen jedoch immer wieder vor direkter Sonnenstrahlung im Hinblick auf die Gefahr von schwarzem Hautkrebs und sie legen nahe, die Vermeidung von UV-Strahlen sei ohne gesundheitliche Risiken.

Entgegen solchen Warnungen dermatologischer Ärzteverbände und anderweitiger interessengesteuerter Gruppierungen zur Vermeidung von UV-Licht beziehen wir uns nachstehend auf einen aktuellen Kommentar von David G. Hoel* und Frank R. de Gruij**¹, veröffentlicht im Oktober 2018 im International Journal of Environmental Research and Public Health, der das Gegenteil aufzeigt.

Längst ist bewiesen und allgemein bekannt, dass UV-Licht die Hauptquelle für das lebensnotwendige Vitamin D darstellt und darüber hinaus sehr wichtige positive Effekte auf die Gesundheit besitzt. Zahlreiche wissenschaftliche Studien kommen zu dem Ergebnis, dass sich UV-Licht genau andersherum auf die Gesundheit auswirkt, als allgemein behauptet wird: in der richtigen Dosis nämlich sehr gesundheitsfördernd. Einfach verschwiegen wird die Tatsache, dass ein Mangel an UV-Licht sogar negativen Einfluss auf die Gesundheit hat und zahlreiche Krankheiten begünstigen kann, wie z. B. verschiedene Krebserkrankungen, multiple Sklerose, Diabetes, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Autismus, Alzheimer, Makulaerkrankungen, psychische Schwermütigkeit und Antriebslosigkeit.

Es wird offiziell gewarnt, dass ein Übermaß an UV-Strahlung schwarzen Hautkrebs erzeugen kann, wobei „Übermaß“ nicht definiert wird. Positive Gesundheitseffekte durch UV-Licht würden sich lediglich auf die Knochen beschränken. Bedauerlicherweise wird die Öffentlichkeit damit zu der irrigen Annahme geführt, dass es sicherer sei, UV-Licht gänzlich zu vermeiden, und dass dies dann frei von Risiken sei. Gemäß den diesem Kommentar zugrunde liegenden

Untersuchungen ist dies jedoch schlichtweg falsch. **Ebenso ist es ein Irrglaube, dass nahrungsergänzende Vitamin-D-Präparate eine adäquate Alternative zu jenem Vitamin D darstellen würden, das der Körper durch die Wirkung von UV-Strahlen selbst in hohen Mengen produziert.**

Somit muss festgestellt werden, dass diese weit verbreitete öffentliche Meinung hinsichtlich der Vermeidung von UV-Strahlen nicht nur falsch ist, sondern ein entsprechendes Verhalten sogar gesundheitsgefährdende Auswirkungen haben kann. Zahlreiche wissenschaftliche Studien weisen nämlich eine äußerst interessante und bislang unter den Tisch gekehrte Gesetzmäßigkeit auf. Unumstritten besteht ein Zusammenhang zwischen häufigem Sonnenbrand und erhöhtem Risiko für



* (Department of Public Health Sciences, Medical University of South Carolina, Charleston, SC 29425, USA)

** (Department of Dermatology, Leiden University Medical Center, 2333 ZA Leiden, The Netherlands)

schwarzen Hautkrebs, jedoch besteht ebenso ein Zusammenhang zwischen regelmäßigem und wohldosiertem Sonnenbaden (ohne Sonnenbrand!) und verringertem Hautkrebsrisiko im Vergleich zu jenen Menschen, die UV-Strahlung möglichst ganz aus dem Weg gehen. **Licht ist eben Leben! Und die richtige Dosis macht's!**

Die Untersuchungen deuten darauf hin, dass sich aus einem Mangel an Sonnenlicht erhebliche gesundheitliche Risiken ergeben. Gemäß amerikanischen Studien könnten ca. 12% der Todesfälle in den USA mit einem Mangel an Sonnenlicht in Verbindung stehen. Das gesundheitliche Risiko sei vergleichbar mit dem des Rauchens. Ein durch fehlendes UV-Licht verursachter Vitamin-D-Mangel sei verantwortlich für eine ganze Reihe von Erkrankungen, wie z. B.: Dickdarmkrebs, Brustkrebs, Diabetes Typ 2, Stoffwechselsyndrom bei älteren Menschen, Alzheimer, multiple Sklerose bei Frauen und bei ungeborenen Babys, Autismus und Diabetes Typ 1 bei ungeborenen

Babys, Psoriasis und kognitive Störungen.

Bekannt ist, dass UV-A-Strahlen eine Erhöhung von Stickoxiden im Blut mit positiven Effekten auf Bluthochdruck und erkrankte Herzkranzgefäße bewirken. Ferner wurden weitere wichtige Mediatorenstoffe identifiziert, die der Körper durch UV-Licht produziert. Dazu zählen u. a. das lebensnotwendige Vitamin D (das durch UV-B-Strahlung produziert wird), Stickoxide Dopamine und Beta-Endorphine (wichtig für das psychische Wohlbefinden) sowie Glutamat (dieses Glutamat wird vom Körper selbst produziert und ist sehr wichtig für die Hirnfunktionen und die Sinneswahrnehmungen). Dieses Glutamat kann nicht durch die Nahrung aufgenommen werden.

Deshalb sollte unseres Erachtens einerseits weiterhin deutlich vor Sonnenbrand gewarnt werden, andererseits sollte aber auch auf die gesundheitlichen Risiken hingewiesen werden, die aus dem Mangel an UV-Licht resultieren. Die Wahrheit liegt also in



der Mitte. Deswegen sollten offizielle Vertreter des Gesundheitswesens endlich damit beginnen, längst bewiesene Studienergebnisse in ihren Empfehlungen aufzugreifen und wahr zu sprechen. Im Sinne unserer aller Gesundheit muss dann nämlich ein moderates und verantwortungsvolles Sonnenbaden empfohlen werden.

Quellen:

1. Geller, A.C.; Jablonski, N.G.; Pagoto, S.L.; Hay, J.L.; Hillhouse, J.; Buller, D.B.; Kenney, W.L.; Robinson, M.D.; Weiler, R.B.; Moreno, M.A.; et al. Interdisciplinary Perspectives on Sun Safety. *JAMA Dermatol.* 2018, 154, 8–92. [CrossRef]
2. Sun Exposure. Available online: <https://www.nc.cdc.gov/travel/page/sun-exposure> (accessed on 29 October 2018).
3. Most schools can do more to help students stay sun safe. Available online: https://www.cdc.gov/cancer/dpcp/research/articles/sun_safe_schools.htm (accessed on 29 October 2018).
4. Consensus Vitamin D position statement. Available online: https://www.nhs.uk/livewell/summer-health/documents/concensus_statement%20vitd_dec_2010.pdf (accessed on 29 October 2018).
5. Position statement - Sun exposure and vitamin D - risks and benefits. Available online: https://www.cancer.org.au/policy/Position_statement_-_Risks_and_benefits_of_sun_exposure#Key_messages_and_recommendations (accessed on 29 October 2018).
6. Consensus Statement on Vitamin D and Sun Exposure in New Zealand. Available online: <https://www.health.govt.nz/system/files/documents/publications/vitamin-d-sun-exposure.pdf> (accessed on 29 October 2018).
7. Gandini, S.; Sera, F.; Cattaruzza, M.S.; Pasquini, P.; Abeni, D.; Boyle, P.; Melchi, C.F. Meta-analysis of risk factors for cutaneous melanoma: II. Sun exposure. *Eur. J. Cancer* 2005, 41, 45–60. [CrossRef] [PubMed]
8. Van Schancke, A.; Jongasma, M.J.; Bisschop, R.; van Venrooij, G.M.C.A.L.; Rebel, H.; de Gruijl, F.R. Single UVB Overexposure Stimulates Melanocyte Proliferation in Murine Skin, in Contrast to Fractionated or UVA-1 Exposure. *J. Invest. Dermatol.* 2005, 124, 241–247. [CrossRef] [PubMed]

Die Röhren eines modernen Premium-Solariums haben ein der Natursonne ähnliches Spektrum. Somit regen Solarien wie die natürliche Sonne u. a. auch die Produktion von Vitamin D in unserer Haut an.





megaSun
weltWeit



Weg ein. Er studierte Mathematik und Sport und unterrichtete Schüler sieben Jahre lang. Der Wunsch nach einem eigenen Sonnenstudio blieb jedoch bestehen! Also lieh er sich kurzerhand Geld und die Geschichte der California-Sun-Sonnenstudios nahm in Köln-Hürth ihren Lauf! Anfangs mit 2 Geräten, aber für ihn stand fest, dass daraus etwas Großes werden würde.

Das erste Studio in Hürth gibt es mittlerweile seit 40 Jahren und Phil Giesen freut sich über Stammkunden, die all die Jahre die Treue halten.

Klaus Lahr lernte er Anfang der 90er kennen. Da die beiden eine echte Leidenschaft für Solarien eint, war klar, dass er die Marke megaSun in seine Studios holt.

Seit 1979 eröffneten mehr als 80 California-Sun-Sonnenstudios,

unter anderem auch vier in Moskau und eins in Kiew. Alle Studios haben 365 Tage im Jahr und teilweise von 9 Uhr morgens bis Mitternacht geöffnet – je nach Standort! Das einheitliche Erscheinungsbild von California Sun trägt Phil Giesens Handschrift und ist ein maßgeblicher Faktor der Wiedererkennbarkeit. In den California-Sun-Studios sorgt eine eigens dafür programmierte Studiosteuerung dafür, dass Abläufe besser analysiert und optimiert werden können.

Heute treffen wir Phil Giesen, Gründer der California-Sun-Sonnenstudios, und die Geschäftsführerin Albina Gashi, um über das Erfolgsmodell California Sun und die Erfahrungen mit dem neuen Konzept megaSun Rainbow zu sprechen.

Phil Giesen – ein Mann, ein Wort.

Wir werden bei Ankunft im California-Sun-Sonnenstudio am Hansaring 68 in Köln sehr freundlich mit folgenden Worten begrüßt: „Die schönsten Sonnenstudios stehen in Köln!“

Wir wollen wissen, wie es zu der Erfolgsstory kam und warum Phil Giesen ganz bestimmt nicht ans Aufhören denkt. Bereits im jugendlichen Alter von 17 oder 18 kam Phil Giesen das erste Mal der Gedanke, etwas in Richtung Sonnenstudio zu machen, er schlug dann aber doch einen anderen

California Sun –
eine Kölner Erfolgsstory
„under the Rainbow“



California Sun, Hansaring 68, Cologne



Mitarbeitern legen, die Spaß an der Arbeit haben und stets gut gelaunt und freundlich auf die Kunden zugehen. Erklärtes Ziel ist es, dass die Kunden sich wohlfühlen und im Studio Abstand vom stressigen Alltag bekommen. Daher wird viel Wert auf regelmäßige Produkt- und Mitarbeiterschulungen gelegt.

Ein wertvolles Zusatzangebot der California-Sun-Studios ist eine spezielle Solarien-Kosmetik des US-Labels MRI, die es nur exklusiv in California-Sun-Studios gibt.

Eine Neuerung von megaSun hat es Phil Giesen besonders angetan: die megaSun Rainbow deluxe. Seiner Meinung nach ist das neue Konzept sehr mutig. Denn durch die Zusammenarbeit von KBL und UV-Power entstand ein völlig neues Röhrenkonzept. Die Brenner im Gesichtsbereich wurden durch die einzigartigen „Rainbow Booster“ ersetzt, die speziell auf das Rainbow-Röhrenkonzept abgestimmt wurden. Das megaSun Intelligent Control System (ICS) der Rainbow deluxe macht das Solarium für seine Kunden noch interessanter. Durch die intuitive Menüführung kann



Phil Giesen and Albina Gashi

der Kunde schon vor der Besonnung seine individuellen Einstellungen wie Körperlüftung, eigene Musik etc. auswählen. Der Name scheint ebenfalls sehr eingängig zu sein, denn Phil Giesen und seine Mitarbeiter freuen sich darüber, dass die Kunden sich endlich wieder den Namen eines Gerätes merken und nicht nur die Kabinenummer!



Bald wird es eine iRainbow Pflegeserie geben – natürlich nur exklusiv bei California Sun

Das Besondere an der megaSun Rainbow:

Rainbow Light greift nicht nur das Farbenspiel der Lichtfarben Blau, Grün, Rot und Gelb auf, sondern vereint auch die Wirkungen der Farben in Kombination mit UV Licht in einer einzigartigen Besonnung. Die Röhrenfarben Blau, Rot, Grün, Gelb – gut für die Seele und gut für die Haut!

Fakt ist: Erst wenn sich innovative Technologie und einzigartige Komfortfunktionen harmonisch miteinander verbinden, wird der Studiobesuch zu etwas Besonderem. Die neuen Rainbow-Solarien bieten beides – damit das Sonnenbad zum Erlebnis wird.

Innerhalb eines Monats wurden bereits drei Rainbow deluxe bei California Sun platziert und es werden weitere folgen.

Vielen Dank für das Interview!

Wir fahren weiter nach Bornheim, um dort eine zweite Meinung über die megaSun Rainbow deluxe zu hören. Hier treffen wir auf Claudia, die bereits über 13 Jahre bei California Sun ist.

Aufgrund ihrer Erfahrung war sie anfangs skeptisch, was das neue Konzept betraf, so ganz ohne Hochdruck-Gesichtsbräuner, aber mit einem großen Touchdisplay. Aber neben dem tollen Bräunungsergebnis, hat auch das große Außendisplay überzeugt. Einfachste Bedienung und durch den 12 Zoll großen Bildschirm gut lesbar. Denn auch hier sind die Kunden zwischen 18 und 80 Jahre alt.



Kundenservice made by megaSun:

Marketing Materialien und technische Unterstützung zusammengefasst:

media.kbl.de

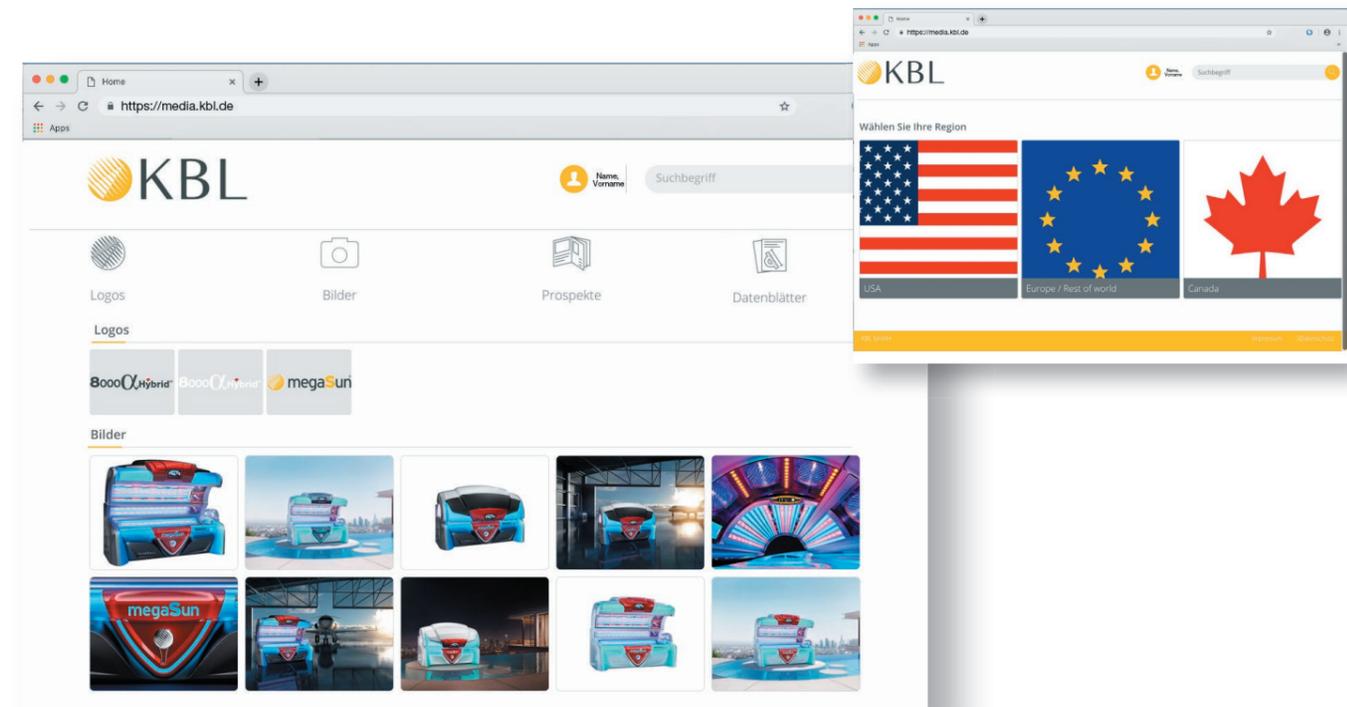
Unser Datenbestand an einem Ort – für Sie, für uns, für die Übersicht.

Ab sofort können Sie zu jedem unserer Solarien und Collarien umfangreiches Marketing-Material wie **Bilder, Prospekte und Datenblätter** einfach downloaden.

Einfach auf media.kbl.de gehen und nach dem gewünschten Solarium suchen, entweder bei unseren aktuellen Modellen oder bei den Oldies.

Durch schöne, große Abbildungen finden Sie ganz leicht das richtige Produkt. Einmal geklickt und alle verfügbaren Fotos, Prospekte und Datenblätter stehen zum Download bereit. Für technische Unterstützung können Sie sich einloggen und Ihnen stehen im gleichen Bereich **Betriebsanleitungen, Schaltpläne, Montagepläne sowie Software** zur Verfügung. Einfacher geht es nicht!

Alles an
einem
Ort!



FERNLEHRGANG FACHKRAFT UVSV 18.05.2019

1
NUR
PRÄSENZTAG



Die BSA-Akademie bietet als einzige akkreditierte Bildungseinrichtung zusätzlich zum klassischen 2-Tages-Seminar einen Fernlehrgang „Fachkraft UVSV“ an, mit lediglich **EINEM PRÄSENZTAG** vor Ort.

So klappt's mit dem Fernlehrgang

Die Teilnehmer bereiten sich mit einem ausführlichen Lehrbrief inkl. Übungsaufgaben selbstständig auf den Präsenztage und die anschließende Zertifizierungsprüfung vor. Die Fernlehrer der BSA-Akademie stehen während dieser Zeit per Telefon und E-Mail für Fragen zur Verfügung. Zur Unterstützung einer optimalen Vorbereitung absolvieren die Teilnehmer einen Online-Test. Das erfolgreiche Bestehen ist Voraussetzung für die Teilnahme am Präsenztage.

Vorteile des Fernlehrgangs

- Nur ein Präsenztage vor Ort
- Minimierung von Arbeitsausfällen im Betrieb
- Keine Übernachtungskosten
- Unterstützung durch Fernlehrer
- Prüfung direkt im Anschluss an den Lehrgang

Weitere Infos finden Sie unter www.bsa-akademie.de/uv-schutz.



Melden Sie sich und/oder Ihre Mitarbeiter noch heute an.
Wir senden Ihnen gerne die Anmeldeunterlagen zu:
Frau Stefanie Lahr slahr@kbl.de Fon: +49 (0) 26 89.94 26-0
Ringstraße 24-26 56307 Dernbach
Anmeldeschluss: 27.04.2019

Kosten für den Lehrgang mit nur einem Präsenztage und anschließender Zertifizierungsprüfung zur „Fachkraft UVSV“ in den Räumlichkeiten der KBL GmbH in Dernbach:
Lehrgangsgebühr: 314,23 € p. P. (netto)
inkl. Zertifizierungsgebühr

megaSun

Feeling im Studio



megaSun Kaffeebecher

6er-Set
Art.-Nr.: 400010516
19,90 €*



Eingangsmatte

150 x 78 cm
Art.-Nr.: 0400012210
78,90 €*



Schuhanzieher

Art.-Nr.: 0400016200
5,90 €/Stück
(VE 5 Stück)



Banner**
7000 hybridSun
0,85 x 2 m
Art.-Nr.: 3010196311
64,99 €*



Endkundenflyer**
7000 hybridSun
100 Stück
Art.-Nr.: 3010196319
12,90 €*



LED-Leuchtdisplay

130 x 36 cm
Art.-Nr.: 1100123702
299,- €*

Bestellungen unter Telefon +49(0)26 89.94 26-0 oder bei Ihrem megaSun Partner

*Alle Preise zzgl. MwSt.
**Banner und Endkundenflyer gibt es natürlich auch für unsere anderen aktuellen Geräte. 27

Warum sonnen für uns wichtig ist.

Ein *schöner Teint*
inklusive!

Wie Ihre Haut sich bräunt:

Ultraviolettes Licht
von Sonne oder
Solarium/Collarium®
führt zur Bräune in
der Außenschicht der
Haut.

1 Konzept der Natur:

Der Mensch entwickelte sich im Freien unter der Sonne. Der heute übliche ständige Aufenthalt in geschlossenen Räumen beraubt uns dessen, was die Natur für uns vorgesehen hat: regelmäßige Aufnahme von UV-Licht.

2 Vorbeugung von Sonnenbrand:

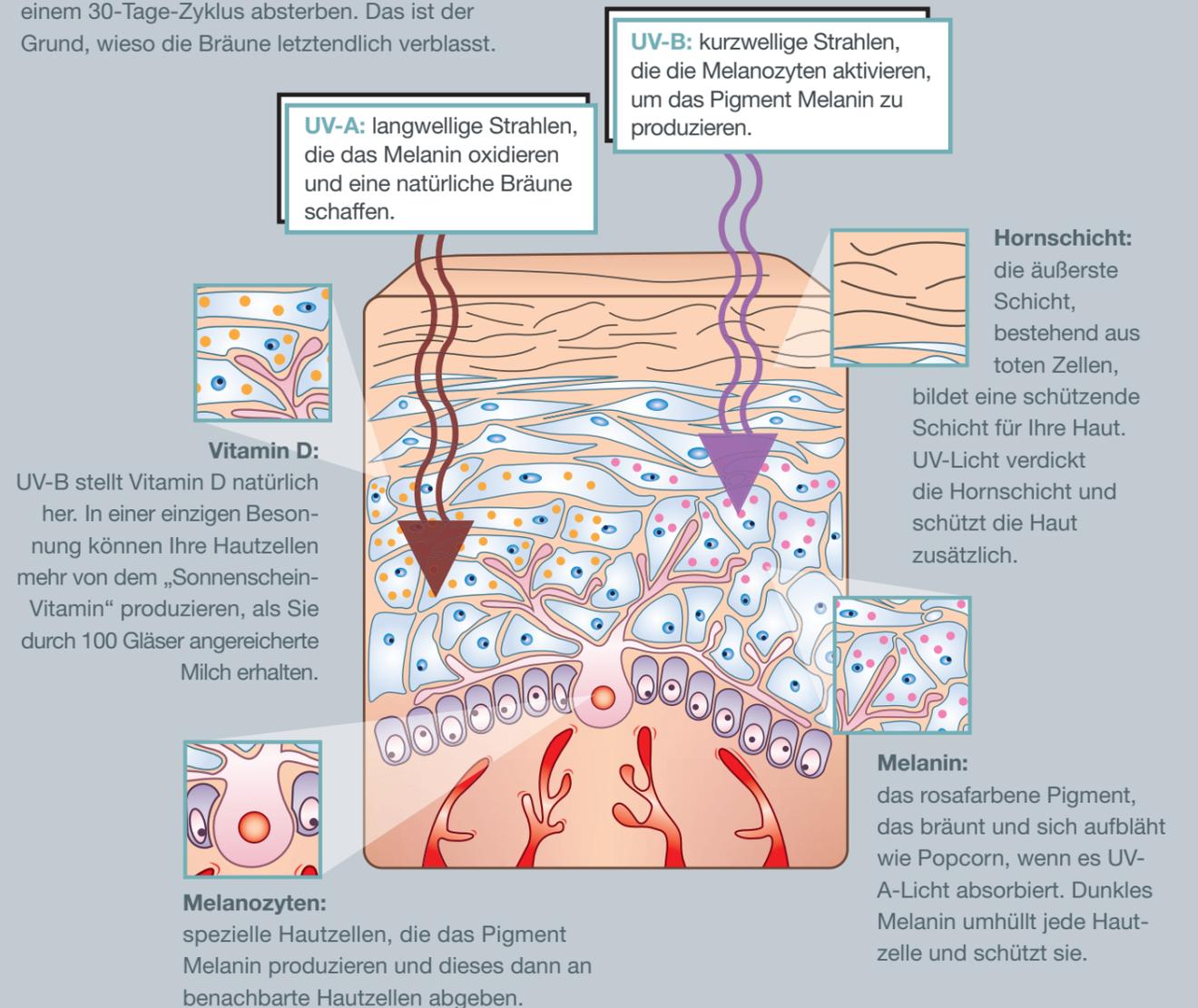
Bräune ist Ihr natürlicher Schutz gegen Sonnenbrand und erhöht die Wirksamkeit der Sonnencreme – ein Grund mehr, warum Solariumgänger besser geschützt sind und seltener einen Sonnenbrand haben.

3 Natürliches Vitamin D:

Die Wirkung von UV-Licht auf Ihre Haut ist der natürliche Weg zur Bildung von Vitamin D. Studien zeigen, dass Solariumgänger einen deutlich höheren Vitamin-D-Spiegel haben als Nicht-Solariumgänger.

DIAGRAMM DER EPIDERMIS:

Hautzellen werden ständig produziert und ersetzt, wandern dann an die Hautoberfläche, wo sie in einem 30-Tage-Zyklus absterben. Das ist der Grund, wieso die Bräune letztendlich verblasst.



Hauttypentabelle



megaSun®



Hauttyp*)	I**	II**	III	IV	V	VI	Hauttyp*
Beschreibung							Beschreibung
Natürliche Hautfarbe	sehr hell	hell	hell bis hellbraun	hellbraun, oliv	dunkelbraun	dunkelbraun bis schwarz	Natürliche Hautfarbe
Sommersprossen/ Sonnenbrandflecken	sehr häufig	häufig	selten	keine	keine	keine	Sommersprossen/ Sonnenbrandflecken
Natürliche Haarfarbe	rötlich bis rötlich-blond	blond bis braun	dunkelblond bis braun	dunkelbraun	dunkelbraun bis schwarz	schwarz	Natürliche Haarfarbe
Augenfarbe	blau, grau	blau, grün, grau, braun	grau, braun	braun bis dunkelbraun	dunkelbraun	dunkelbraun	Augenfarbe
Reaktion auf die Sonne							Reaktion auf die Sonne
Sonnenbrand	immer und schmerzhaft	fast immer, schmerzhaft	selten bis mäßig	selten	sehr selten	extrem selten	Sonnenbrand
Bräunung	keine	kaum bis mäßig	fortschreitend	schnell und tief	keine	keine	Bräunung
Erythemwirksame Schwellenbestrahlung	200 Jm ⁻²	250 Jm ⁻²	350 Jm ⁻²	450 Jm ⁻²	800 Jm ⁻²	> 1000 Jm ⁻²	Erythemwirksame Schwellenbestrahlung

*In Zweifelsfällen soll der Nutzerin oder dem Nutzer empfohlen werden, den Hauttyp ärztlich bestimmen zu lassen.

**Es wird davon abgeraten, UV-Bestrahlungsgeräte zu kosmetischen Zwecken und für sonstige Anwendungen außerhalb der Heil- oder Zahnheilkunde zu nutzen.



megaSun[®]
weltWeit
Sunshine Company, Österreich



megaSun[®] weltWeit



Sunshine Company, Studio Empfang

Ein Sonnenstudio der Marke Sunshine Company gibt es in Wiener Neustadt bereits seit dem Jahr 2004. Im südlichen Niederösterreich hat sich Sunshine Company etabliert und einen guten Namen gemacht.

„Hier stehen der Mensch und seine persönlichen Bedürfnisse im Mittelpunkt“, so der Inhaber Robert Petsche. „Wir legen stets Wert darauf, die Abläufe und das Ambiente für ein persönliches Besonnungserlebnis

zu perfektionieren. So auch in dem vor Kurzem fertiggestellten, nach dem letzten Stand der Technik entwickelten und errichteten Studio in der Fischauer Gasse 100 in Wiener Neustadt.

Der großzügige Rezeptionsbereich, die barrierefreien Garderoben mit Regenduschen sowie der gestaltete Schminkbereich sorgen für ein Wohlfühlerlebnis bei jedem Besuch. Handtücher, desinfizierte Schutzbrillen und Badeschuhe stehen unseren

Kunden natürlich kostenlos zur Verfügung. Auf ein köstliches Erfrischungsgetränk in gemütlicher Atmosphäre zum Abschluss jedes Studiobesuches laden wir unsere Kunden gerne ein.

Für stets angenehmes Raumklima sorgen unsere modernsten Lüftungs- und Klimageräte, mit denen das neu errichtete Studio komplett ausgestattet wurde. **Besonderes Augenmerk wurde von Sunshine Company auch auf ein ökologisches Energiemanagement gelegt.** Hier wird der Strom zu einem beträchtlichen Teil mit Hilfe einer Photovoltaikanlage selbst erzeugt. Die Wärmerückgewinnung ermöglicht bei jeder Temperatur mit geringstem Energieaufwand ein angenehmes Raumklima.

Unsere Kunden vertrauen seit Jahren auf top gewartete und modernste Besonnungsgeräte der Marke megaSun – Bräunen ist schließlich Vertrauenssache.

Zusätzlich bieten wir unseren Kunden den Service der international anerkannten Personal Trainerin Barbara Spritzendorfer und ihren Teams an. Einmal pro Woche gibt sie ihre Erfahrungen zu den Themen Wohlbefinden, Gesundheit und Schmerzfreiheit weiter.

Des Weiteren stehen unsere Verhandlungen mit einem erfolgreichen und namhaften Sportmasseur kurz vor dem Abschluss.“



Robert Petsche, Inhaber

Sunshine Company
SONNENSTUDIO

megaSun[®]
Sonnenstudio

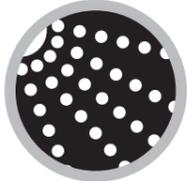


Sunshine Company

Öffnungszeiten:
Mo - Fr.: 8.00 - 21.00 Uhr
Samstag: 9.00 - 20.00 Uhr
Sonn- u. Feiertag
10.00 - 19.00 Uhr



Fischauer Gasse 100

aquaCool

**Nur das Original
schützt Sie und
Ihre Kunden!**

Ab
14,90 €*



aquaCool
10L Kanister
Art.-Nr.: 3300247620

Verstopfte Düsen? Nein danke!
Schlechter Geruch? Igitt, bloß nicht!
Bakterien? Auf keinen Fall!

Bestellungen unter Telefon +49(0)26 89.94 26-0
oder bei Ihrem megaSun Partner

***Stückpreis bei Abnahme von zwei Kanistern,
Bei Einzelabnahme 19,90 €, zzgl. gesetzlicher Steuern
+ Versand. Ungeöffnet 2 Jahre haltbar.**



DAS GEHEIMNIS DES WEISSEN FLECKS AM PO

Eine schön gebräunte Haut – am liebsten nahtlos!

Für die Bräunung der Haut werden UV-Licht und eine gute Versorgung der Haut mit Sauerstoff benötigt. So kann die Haut Melanin bilden, das dann an der Hautoberfläche zu unserer Bräune wird.

Woher kommen also die weißen Stellen am Steißbein oder den Schulterblättern?

Die Hautpartien, auf denen man im Solarium liegt, sind gleichzeitig die größten Druckpunkte. So werden diese Stellen weniger durchblutet und dadurch kann es zu einer geringeren Einfärbung der Pigmente an diesen Stellen kommen.

Die Lösung für dieses Problem:

- Benutzen Sie moderne Solarien mit ergonomisch geformten Liegeflächen oder Stehbräuner.
- Bewegen Sie sich ein bisschen. Wechseln Sie einfach den Druckpunkt während der Besonnung.

Nahtlos braun – kein Problem.

TECHNIKER SCHULUNGEN

KBL Geräte werden stetig weiterentwickelt und somit ist eine regelmäßige Schulung der Techniker bei KBL enorm wichtig. Uns liegen sowohl der Betrieb als auch die korrekte Wartung unserer Solarien sehr am Herzen, damit Sie lange Freude an Ihrem Solarium haben. Deshalb führen wir regelmäßig Techniker-Schulungen durch. Egal ob in den USA, bei uns im Hause oder vor Ort bei unseren Partnern in der ganzen Welt.

Allein im vergangenen Jahr wurden 346 Techniker aus 54 Ländern ausgebildet und für 2019 zeichnet sich bereits jetzt eine deutliche Steigerung ab.

Eine fortschrittliche Technik, die ständig weiterentwickelt wird, setzt ein besonderes Know-how bei den Technikern voraus. Hervorragende Techniker, die sich laufend fortbilden und sich immer auf dem aktuellen Stand der Technik befinden, sind für jeden ein Gewinn. Dem Studiobetreiber geben sie die Sicherheit, dass seine Solarien in einwandfreiem Zustand sind und weiter zum Umsatz beitragen. Auch die Aktualisierung eines Solariums, beispielsweise durch ein Software-Update, erspart viel Ärger und kann durch die autorisierten Techniker in der Regel sofort durchgeführt werden. Außerdem sind sie kompetente Ansprechpartner bei etwaigen Problemen.

Guter Service! Zufriedene Kunden!



MEGAPINS

Relevanz von
Socialmedia
Plattformen
für
Unternehmen



FARBE DES
JAHRES 2019:
Living coral
passt gut zu
megaSun



NICHT VERGESSEN!

FIBO



GLÜCKWUNSCH ZUR
NEUERÖFFNUNG AN
SOLARIO
NACH PORTUGAL



KUCHEN



mega**Sun**[®]

**4.-7. April, Messe Köln
Halle 8 Stand A62**

FIBO GLOBAL
FITNESS